

广东省普通高校申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 广州工商学院（13714）
（公章）

学科门类（代码） 管理学（12）

专业名称（代码） 工商管理（120201K）

批 准 时 间 2015 年 3 月

广东省学位委员会办公室

2019 年 3 月 8 日填

填表说明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近 4 年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

专业规划：根据学院总体发展规划，工商管理系制定了“十三五期间专业建设与发展规划”，规划中明确了工商管理系专业建设与发展的思路，即立足珠三角地区，以经济建设需求为导向，为工商企业培养高素质的应用型管理人才；构建以工商管理专业为核心的工商管理专业群，凝炼专业特色，创建省级特色专业。

建设措施：对照国标，精确定位，不断完善人才培养方案，构建课程体系。着力培育高素质、优结构的师资队伍，积极开展师德教育，强化教师的使命感和责任感。发挥专业带头人的引领作用，关心青年教师的成长与进步，坚持引进和培养并重的原则，引进来、留得住、送出去，打造优质教学团队；树立“用精品意识工匠精神打磨每一节课”的教风，培养教师“敬畏课堂”的意识，从严治学、从严治教；深化教研教改，加强课程建设、教材建设、教学手段与方法改革，全面提高课堂教学质量；加强实验室建设和实践教学基地建设；通过建立激励机制和约束机制，强化教学过程管理。

建设成效：学科建设初见成效，师资队伍各项结构达到标准；教科研能力不断提升，教科研成果在数量和质量上都有所突破。课堂教学水平不断提高，涌现出一批深受学生欢迎的老师。实验室建设和实践教学基地初具规模，功能齐备；馆藏图书资料满足科研教学需要。

人才培养方案执行情况及培养情况：2015 级工商管理专业人才培养方案在执行过程中，做过两次微调，运行正常，效果良好。教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》发布后，2016 级/2018 级人才培养方案对照国标，及时调整了专业核心课、选修课学分比例、实践教学学分比例等，确保培养方案符合标准、切实可行。人才培养效果良好，涌现出一批德智体美劳全面发展、品学兼优的学生：四年中，先后有 2 人获得国家奖学金、41 人次获得国家励志奖学金；取得 40 项大学生创新创业训练项目，其中有 3 项为国家级项目，2 项为省级项目，已有 9 项结题，发表论文 25 篇。在校内外专业知识和专业技能竞赛中，有 400 多人次获奖，其中获取国家级奖项 6 项。有 36 名学生加入中国共产党组织。

科研情况：工商管理专业教师参加科研比例为 100%，本专业专职教师发表论文 235 篇，人均 0.85 篇；出版教材 9 本；广东省社科基金项目 1 项、省教育厅项目 2 项、省高等职业技术教育研究会项目 3 项、广州市社科基金 3 项、横向课题 2 项、；校级科研项目 17 项，教研教改立项 12 项等；各级各类教科研获奖 26 项。工商管理专业获得广东省特色专业建设项目立项。

本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	1946	518	516	0
专科	780	260	287	1078 (2015/2018 年)

II 教师队伍						
II/1 专业负责人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
石丽明	女	1955 年 4 月	教授	2002 年 8 月	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专业)		1983 年毕业于辽宁大学工业经济专业 经济学学士				
工作单位 (至系、所)		广州工商学院工商管理系				
本人近 4 年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 5 篇; 出版专著 0 部。					
	获奖成果共 0 项; 其中: 国家级 0 项; 省部级 0 项; 市厅级 0 项, 其他 0 项。					
	目前承担项目共 3 项; 其中: 国家级项; 省部级 项; 市厅级 1 项, 其他 2 项。					
	近 4 年支配教科研经费共 70 万元, 年均 17.5 万元; 其中获得本学院科研经费 50 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称 (获奖项目、论文、专著、发明专利等, 限填 5 项)	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位, 专利授权号 (限填 5 项)	时间	署名次序	
	1	中小会计师事务所内部管理思考	合作经济与管理	2016.3	独立	
	2	阿柯夫的社会系统科学理论及其价值	科学与管理 (核心)	2016.1	第 2	
	3	有效推进现代学徒制的建议	山东纺织经济	2017.1	第 2	
	4	构建二级学院教学质量监控体系的思考	山东纺织经济	2018.2	第 2	
	5	互联网+“双创”背景下在线教育的商业模式探析	现代营销	2018.6	第 2	
目前承担的主要项目	序号	名称	来源	起止时间	经费 (万元)	本人承担任务
	1	工商管理特色专业建设项目	学院	2018/2020	5	主持
	2	工商管理重点学科建设项目	学院	2019—2021	45	主持
	3	工商管理特色专业建设项目	省教育厅	2019—2021	20	主持

	4	基于珠三角产业转型升级的工商类应用型人才创新培养问题研究	广东省高等职业技术教育研究会	2016—2018	0.1	参与
	5	民办应用型本科教师发展问题研究	学院	2016—2018	0.3	参与
主 讲 课 程 情 况	时间	课程名称	课程性质 (必修/选修)	学时	授课主要对象	
	15/09—16/01	管理学原理	必修	56	15 级本科生	
	16/03—16/07	经济法	必修	48	15 级本科生	
	16/09—17/01	物权法	选修	48	15 级本科生	
	17/03—17/07	经济法	必修	48	16 级本科生	
	17/09—18/01	物权法	选修	48	16 级本科生	
	18/03—18/07	经济法	必修	48	17 级本科生	
	18/09—19/01	物权法	选修	32	17 级本科生	
II/2 专业教师队伍						
II/2/1 整体情况						
教师中具有博士学位者人数		0	教师中具有硕士学位者人数		47	
专业技术职务		人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁 61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）		10	0	0	0	2 8
副教授（或相当专业技术职务者）		17	0	4	2	1 10
讲师（或相当专业技术职务者）		32	10	18	4	0 0
其他		10	8	1	0	1 0
总计		69	18	23	6	4 18

II/2/2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
石丽明	女	1955/04/03	教授	学士	辽宁大学	工业经济	否
袁 艺	女	1963/10/06	教授	学士	东北财经大学	商业经济	否
黄彩娥	女	1956/08/04	教授	学士	西安交通大学	电子科学与技术	否
高光锐	男	1955/12/14	教授	硕士	吉林工学院	工业企业管理	否
柳延峥	女	1954/04/29	教授	硕士	中国人民解放军空军后勤学院	国防经济	否
杨学富	男	1956/03/05	教授	硕士	后勤工程学院	管理工程	否
宋会群	男	1954/04/11	教授	学士	武汉大学	考古学	否
杨 虹	女	1961/05/01	教授	学士	辽宁大学	工业经济	否
刘晓霞	女	1957/09/08	教授	硕士	黑龙江商学院	西方经济学	否
周英虎	男	1950/12/23	教授	无		会计学	否
徐 阳	男	1954/05/22	副教授	学士	四川财经学院	工业经济	否
富吉祥	男	1957/12/08	副教授	学士	辽宁大学	政治经济学	否
孙利佳	女	1957/09/27	副教授	学士	湖南经济管理干部学院	企业管理	否
甄学宁	男	1956/09/12	副教授	学士	华南农业大学	林学	否
单丽薇	女	1972/04/11	副教授	无		会计	否
李 勤	男	1959/08/05	副教授	学士	西安交通大学	机械工程	否
高京广	男	1957//11	副教授	硕士	长沙铁道学院	控制理论与控制工程	否
谢焕文	男	1953/10/05	副教授	学士	中山大学	经济学	否
陈玉芹	女	1957/06/28	副教授	学士	辽宁大学	工业经济	否
韩丽娇	女	1958/10/17	副教授	硕士	辽宁大学	管理学	否
李庆林	男	1952/12/24	副教授	无		思想政治教育	否
刘佩华	女	1952/05/04	副教授	无		政治	否

李兴国	男	1952/10/27	副教授	无		政治教育	否
邓江华	男	1979/06/15	高级工程师	学士	广西工学院	计算机科学与技术	否
张永雄	男	1982/08/18	高级工程师	硕士	华南理工大学	计算机科学与技术	否
何龙扬	男	1976/04/21	高级工程师	硕士	中山大学	计算机及应用	否
赖洁瑜	女	1982/03/16	高级工程师	双学士	电子科技大学	管理科学与工程	否
赵春艳	女	1965/07/23	高级讲师	无		经济管理	否
郑国凯	男	1982/3/25	讲师	硕士	华南理工大学	管理科学与工程	否
张 慧	女	1981/09/20	讲师	硕士	华南理工大学网络教育学院	软件工程领域工程	否
陶 梅	女	1981/04/30	讲师	硕士	武汉理工大学	国际经济贸易	否
黄梦影	女	1990/03/29	讲师	硕士	湘潭大学	教育经济与管理	否
陈 伟	男	1972/11/08	讲师	硕士	兰州大学、 华中科技大学	工商管理	否
陈见标	男	1985/09/02	讲师	硕士	广东工业大学	物流管理	否
邹剑峰	男	1980/04/03	讲师	硕士	华南师范大学	教育经济与管理	否
梁春树	女	1984/12/17	讲师	硕士	汕头大学	企业管理	否
冉春艳	女	1983/09/04	讲师	硕士	华中农业大学	企业管理	否
陈建兰	女	1983/08/11	讲师	硕士	湘潭大学	行政管理	否
卢丽丝	女	1984/08/11	讲师	硕士	华南师范大学	工商管理	否
刘雪萍	女	1984/10/07	讲师	硕士	三峡大学	旅游管理	否
韩剑义	男	1974/01/03	讲师	硕士	广西师范大学	企业管理	否
朱青山	男	1972/04/05	讲师	硕士	中南大学	工商管理硕士	否
邓逢根	男	1978/01/10	讲师	硕士	广西大学	管理科学与工程	否
代春花	女	1975/09/23	讲师	硕士	暨南大学	企业管理	否
谢保生	男	1983/11/10	讲师	硕士	澳门城市大学	工商管理	否

柳 颖	女	1978/01/07	讲师	硕士	广东工业大学	机械电子工程	否
杨建军	男	1978/04/06	讲师	硕士	暨南大学	工商管理	否
徐燕红	女	1986/05/22	讲师	硕士	中山大学	工商管理	否
桑晓明	男	1985/09/21	讲师	硕士	五邑大学	系统工程	否
闫永兰	女	1985/05/24	讲师	硕士	华南师范大学	工商管理	否
朱 靖	男	1983/03/19	讲师	硕士	四川大学	工商管理	否
徐载娟	女	1987/03/27	讲师	硕士	湘潭大学	行政管理	否
雷大刚	男	1973/12/15	讲师	学士	湖北师范学院	数学教育	否
胡明清	女	1987/09/26	讲师	硕士	重庆大学	企业管理	否
童 智	女	1978/03/21	讲师	硕士	华南师范大学	工商管理硕士	否
叶全胜	男	1968/04/05	讲师	硕士	中南大学	工商管理	否
吕芳华	女	1979/09/06	讲师	硕士	广东海洋大学	行政管理	否
邹 霞	女	1977/12/16	助教	硕士	武汉理工大学	工商管理	否
聂 挺	男	1986/09/26	助教	硕士	湖南科技大学	农业经济管理	否
张 芳	女	1993/08/17	助教	硕士	华南师范大学	企业管理	否
方 欢	男	1991/08/17	助教	硕士	悉尼大学	管理学	否
曾灵芝	女	1991/09/18	助教	硕士	湖南商学院	工商管理	否
肖 越	女	1992/12/25	助教	硕士	浙江工商大学	旅游管理	否
康载平	男	1961/05/29	助教	硕士	广东省委党校	经济学	否
黄登斌	男	1989/08/10	助教	硕士	塔里木大学	农村与区域发展	否
邬小霞	女	1987/11/28	助教	硕士	武汉理工大学	工商管理	否
孙玉红	女	1991/05	助教	硕士	兰州理工大学	企业管理	否
高京广	男	1957/11/28	副教授	硕士	长沙铁道学院	控制理论与控制工程	是
抗 红	女	1960/06/09	副教授	硕士	中山大学	法学	是

刘会福	男	1970/12/18	副教授	硕士	广东工业大学	项目管理	是
齐 力	女	1969/07/13	副教授	博士	东北农业大学	企业管理	是
马雄华	男	1968/01/13	副教授	硕士	华南农业大学	经济管理	是
张祖龙	男	1964/11/01	副教授	硕士	华中科技大学	工商管理	是
唐 斌	男	1978/11/17	副教授	博士	武汉大学	政治学理论	是
梁 云	男	1969/01/30	副教授	硕士	暨南大学	工商管理	是
宋红梅	女	1970/02/13	副教授	硕士	华中师范大学	中共党史	是
饶 慧	女	1976/12/01	讲师	硕士	暨南大学	企业管理	是
黎茂金	男	1978/12/14	讲师	博士	华南农业大学	管理学	是
盛海伦	男	1965/02/14	讲师	硕士	中山大学	哲学	是
张 梅	女	1976/06/01	讲师	博士	华南师范大学	教育管理	是
罗国良	男	1971/07/11	讲师	博士	暨南大学	管理科学与工程	是
严武元	男	1971/09/15	讲师	博士	武汉理工大学	流体力学	是
敖建猛	男	1973/11/06	讲师	硕士	中山大学	世界经济	是
李 宾	男	1974/12/08	讲师	硕士	西北大学	工商管理	是
刘 文	男	1968/10/08	讲师	硕士	华南理工大学	计算机技术	是
蔡永宁	男	1981/05/18	讲师	硕士	华中师范大学	行政管理	是
梁 勇	男	1975/05/21	讲师	硕士	重庆大学	管理科学与工程	是
林小青	女	1963/02/04	讲师	硕士	华南师范大学	经济学	是
周元成	男	1972/04/08	讲师	硕士	暨南大学	产业经济学	是
武 赛	女	1977/12/07	讲师	博士	华南理工大学	控制理论与控制工程	是
彭玉元	男	1976/09/23	讲师	硕士	南华大学	计算机应用技术	是
李忠华	男	1978/12/31	讲师	硕士	湖北大学	工商管理	是
李左声	男	1983/02/06	讲师	硕士	广东财经大学	企业管理	是

II/2/3 实验课程教师							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
邹剑峰	男	1980/04	讲师	硕士	华南师范大学	教育经济与管理	否
陈伟	男	1972/11	讲师	硕士	兰州大学、 华中科技大学	国际工商管理	否
梁春树	女	1984/12	讲师	硕士	汕头大学	企业管理	否
谢保生	男	1983/11	讲师	硕士	澳门城市大学	工商管理	否
冉春艳	女	1983/09	讲师	硕士	华中农业大学	企业管理	否
李勤	女	1959/08	副教授	学士	西安交通大学	机械工程	否
邓江华	男	1979/09	高级工程师	学士	广西工学院	计算机科学与技术	否
张永雄	男	1982/08	高级工程师	硕士	华南理工大学	计算机科学与技术	否
何龙扬	男	1976/04	高级工程师	硕士	中山大学	软件工程领域工程	
张慧	女	1981/09	讲师	硕士	华南理工大学 网络教育学院	软件工程领域工程	
赖洁瑜	女	1982/03	高级工程师	学士	电子科技大学	管理科学与工程	
II/3 教师科学研究工作							
II/3/1 近4年科研工作总体情况							
教师参加科研比例			100%	近4年年人均发表科研论文（篇）			0.85
科研经费 （万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）		专利（项）	
103.7	9	235	6	0		2	
II/3/2 本专业近4年主要科研（含鉴定）成果（限填10项）							
序号	成果名称		项目完成人	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间		
1	提高高职院校“双师型”教师素质的方法研究—以广东省为例（2014GXJK196）		梁春树	1	广东省教育厅，2015		

2	基于 TPACK 的双师型教师专业素养研究（2014WQNCX175）	赵 琼	1	广东教育厅，2015
3	广东省养老保险基金投资运营的商业模式研究（KA201520）	徐载娟	1	广州工商学院，2015/07
4	挑战性/阻碍性压力对高校教师工作快乐的影响研究（GD15XGL33）	王光辉	1	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室，2016/03
5	大数据机制下创新创业人才培养模式研究	郑国凯	1	广东省高等教育学会高职高专云计算与大数据专业委员会，2016/10
6	供给侧改革下广东应用型本科院校创新创业教育师资建设研究（KA201609）	雷大刚	1	广州工商学院，2016/07
7	一带一路视域下广东民营企业国际创业模式绩效机制研究（KA201720）	韩剑义	1	广州工商学院，2017/07
8	广州工商学院知识管理体系创新研究（2017GXJK207）	谢保生	1	广东省教育科学规划领导小组，2018/04
9	依托智能平台的广东省专业镇工匠人才管理模式研究—以广州市花都区狮岭皮具专业镇为例	张永雄	1	广东省教育厅，2018/3
10	粤港澳大湾区服务型制造业创新模式研究（GD17XTQ01）	柳颖	1	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室，2018/10

II /3/3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）

序号	成果名称	项目完成人	署名次序	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	《高职院校人才培养工作状态数据智能处理系统的开发与应用》软件	张永雄	4	广东省教育厅，2015. 08
2	《校企合作与产业技术创新研究》研究报告	张永雄	2	广东省教育厅，2017. 06

II/3/4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）						
序号	论文（或专著、教材）名称	作者	署名次序	发表（出版）日期	刊物、会议名称或出版单位	
1	商贸流通与区域经济发展的关系及影响路径	邹剑峰	1	2018/10	商业经济研究	
2	利益相关者视域下应用型院校校企合作探析	陈 伟	1	2018/10	教育与职业	
3	生鲜农产品电子商务发展对策分析—兼谈冷链物流的发展	张 慧	1	2017/4	商业经济研究	
4	关于打造东北东部绿色转型示范区的研究	袁 艺	1	2017/11	科学与财富	
5	浅析中小企业品牌战略与发展对策	谢保生	1	2017/10	社会科学	
6	论混合所有制公司的财务治理和经营治理及其完善	雷大刚	1	2017/01	现代营销	
7	提升运营管理能力对中小企业增强竞争力的影响分析	朱 靖	1	2016/05	现代国企研究	
8	广东省基本养老保险基金投资运营的现状及对策研究	徐载娟	1	2016/08	现代经济信息	
9	中小会计师事务所内部管理的思考	石丽明	1	2016/01	合作经济与科技	
10	跨境电子商务下的外贸企业转型升级策略研究	郑国凯	1	2017/11	现代经济信息	
II/3/5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）						
序号	项目名称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓名	承担工作
1	粤港澳大湾区服务型制造业创新模式研究	广东省哲学社会科学基金	2018/10/2020/10	4	柳 颖	主持人
2	依托智能平台的广东省专业镇工匠人才管理模式研究—以广州市花都区狮岭皮具专业镇为例	广东省教育厅	2018/4/2020/4	4	张永雄	主持人
3	广州工商学院知识管理体系创新研究	广东省教育科学规划领导小组	2018/4/2020/4	2	谢保生	主持人
4	一带一路视域下广东民营企业国际创业模式绩效机制研究	广州工商学院	2017/6/2019/6	0.3	韩剑义	主持人
5	我国中小型民营厨电企业营销人员薪酬管理研究：以 XQCW 公司为例	广州工商学院	2017/6/2019/6	0.3	闫永兰	主持人

6	区块链背景下小微企业 HR 胜任力模型构建研究	广州工商学院	2018/6/2020/6	0.35	张永权	主持人
7	基于 TFP 模型的粤港澳大湾区金融合作对服务型制造业的生产效率影响计算	广州工商学院	2018/6/2020/6	0.35	杨建军	主持人
8	区块链背景下小微企业 HR 胜任力模型构建研究	广州工商学院	2018/6/2020/6	0.35	张永权	主持人
9	“乡村振兴”推力下广东省农村商业养老保险发展潜力及路径研究	广州工商学院	2018/6/2020/6	0.35	徐载娟	主持人
10	数字化转型大背景下个人信息保护的 法律问题研究	广州工商学院	2018/6/2020/6	0.35	罗茜芳	主持人
Ⅲ 教学条件及利用						
Ⅲ/1 经费投入情况						
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）				1460.52		
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费				1136.87 万元		
序号	年份	主要用途		金额(万元)		
1	2015/2018 年	教学设备投入经费		7.47		
2	2015/2018 年	实训室及多媒体课室投入设备经费		278.85		
3	2015/2018 年	公共实训设备投入经费		133.03		
4	2015/2018 年	图书专项经费		426		
5	2015/2018 年	实践教学费		23.92		
6	2015/2018 年	教学建设费		54.91		
7	2015/2018 年	学习培训费		5.45		
8	2015/2018 年	课程与教材建设费		8.82		
9	2015/2018 年	教研、科研经费		34.18		
10	2015/2018 年	其他专业建设费		163.97		
合计				1136.87		

III/2 实习实践					
校外实习实践教学基地情况					
序号	基地名称	建立时间	是否有协议	承担的教学任务情况	每次接收学生人数
1	广州工商学院京东全国客户服务中心校外实践教学基地	2016/06	有	网络营销服务	92
2	广东畅想未来网络科技有限公司校外实践教学基地	2017/04	有	企业经营管理、市场营销、服务营销、	60
3	湖南大顺德造网络科技有限公司、广东鑫奇电气有限公司校外实践教学基地	2017/11	有	企业策划实务、质量管理、市场运营	60
4	广州助高健康生物科技有限公司实践教学基地	2018/06	有	市场营销、服务营销、网络营销	60
5	广州创骐企业管理咨询有限公司实践教学基地	2018/06	有	市场调查与预测、自媒体营销、服务营销	60
6	深圳市现代教育科技文化有限公司佛山分公司实践教学基地	2018/10	有	企业管理、团队建设实务、企业文案实务	120
7	海尔华南创客中心（依托单位：佛山海尔电冰柜有限公司）校外实践教学基地	2018/10	有	企业经营管理、市场营销、服务营销、	20
校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况					
2015 年工商管理专业开始招生，2016 年校内实践教学基地新建 8 间，2017 年新 2 间，现有校内实践教学基地 10 间，基本上满足了校内实践教学的需要。为满足学院建设一流应用型本科大学的奋斗目标，本专业校外实习实践教学基地现已建设成 7 家，实践教学水平逐年提高。具体做法如下： 一、构建科学的实践教学体系 根据工商管理专业人才培养目标的要求及工商管理专业的特点，逐步形成了“递进式实践教学体系”，即“基础技能—专项技能—综合技能”。基础技能主要包括语言表达能力、写作能力、沟通能力、办公室软件应用能力，安排在第二、三学期，通过模块课程的设置和实训培养学生的基础能力。“专项技能”是指数据分析、战略选择、计划决策、统计报表、调查预测、广告策划等管理方法运用能力，通过对应的“理实一体”课程进行操作训练；“综合技能”突出专业知识的综合应用能力，安排在第七、八学期，通过校内的仿真模拟综合实训和校外实践教学基地顶岗实习完成。实践教学环节占总课时的 45%。 二、建设良好的校内外实习实践教学基地 （一）设备先进、功能齐备的工商管理综合仿真实验教学中心					

工商管理综合仿真实验教学中心，现有实验室面积 1860 多平方米，设备资产 278 多万。实验实训中心设备先进，功能齐全，满足应用型本科教学科研需要。

工商管理综合仿真实验教学中心由下列实验实训室构成：1. 企业经营模拟仿真实训室；2. 信息信息化实训室；3. 企业行为物理沙盘实训室；4. 实干邦·广工商创新创业实验教学开放区；5. 行为观察和面试访谈室；6. 人力资源沙盘对抗实训室；7. 职业形象塑造和素质拓展室；8. 人员素质测评室。本中心主要承担《财务管理》、《市场营销》、《组织行为学》、《商务谈判与礼仪》、《人力资源管理》等 20 多门专业必修和选修课程。

（二）深化校企合作，建立良好的校外实践教学基地

目前已与广东畅想未来科技网络有限公司、湖南大顺德造有限公司（佛山分公司）、广东鑫奇电气有限公司、广东创骐企业管理咨询有限公司、广东助高健康生物科技有限公司、佛山海尔冰柜有限公司、通威股份、粤嵌众创空间、广东广信通信服务有限公司等企业开展产学研用相结合的校企合作，为学生的认岗实习、顶岗实习、毕业实习提供了良好的实践教学条件，同时也为学生就业提供了广阔的职业发展空间。

三、认真落实实践教学计划

1. 入学专业认识实习。学生们到相应的校企合作单位进行认识实习。如：佛山海尔冰柜有限公司、通威股份、广东创骐企业管理咨询有限公司、广东鑫奇电气有限公司等，了解企业生产、经营实际运作情况和未来就业时的各种工作岗位。

2. 专业基础课实践教学。学生在专业基础课程学习中，比如在《管理学》、《会计学》、《统计学》等课程学习中设置各种模块的实训课时，加强专业基础课程的技能训练。

3. 专业技能课实践教学。大部分专业课都配有相应的实验实训教学内容。如《生产运作管理》、《财务管理》、《质量管理》、《市场调查与预测》、《企业经营管理》、《服务营销》、《连锁经营管理》、《企业管理综合案例分析》等每门专业课都有实验实训项目。

4. 综合实训项目。包括：沙盘模拟实战、专业综合实训、毕业论文（设计）、顶岗实习等。上述实验实训开出率 100%，综合性实训项目开出率为 83.72%。

5. 毕业实习。已建立 7 家实践教学基地，与企业展开深度合作，为毕业生的顶岗实习提供条件。

四、提高实践教师的教学能力

在落实实践教学体系的过程中，工商管理专业不断强化对教师实践教学能力的培训，每个学期通过示范课、公开课不断强化教师的实践技能，通过校外顶岗实践历练专业技能，选派教师参加培训，提升教师实践教学能力。

五、加强实践教学过程管理

1. 制定了实验室各项管理制度和操作规程等文件。

2. 按照人才培养方案要求，制定了校外实习管理文件。

3. 制定了校内外学生实验实训安全工作的管理文件，严格按照文件执行

4. 明确了实训课指导教师的职责，加强对参加校内外实训的教学指导。认真安排实训操作过程，指导实训报告的完成以及加强安全教育的管理。

六、实践教学效果与成果

1. 理论与实践紧密结合，加强了学生对理论知识的理解和掌握，企业实习加深了对企业的了解，提高了学生的职业素养能力。

2. 启发学生的创新思维，培养了学生的创新能力。如创新创业训练项目计划训练、工商管理创业策划大赛、工商管理案例分析大赛、“新道杯”沙盘模拟大赛，结合“一带一路”的战略方针，引导学生树立终身学习的理念、搜集资料、理论应用、分析问题和解决问题的能力，起到了良好的效果。

3. 促进了教研教改。目前，承担参与院、市、省、国家等级别教科研项目 9 项，公开发表实验教改和学术论文 10 篇。

4. 深化了校企合作，特别是与海尔冰柜有限公司、广州创琪企业管理咨询有限公司、现代教育等企业的合作进一步加强。2016 年与实干邦信息科技有限公司共建实干邦·广工商创新创业教学开放区；2018 年广东创琪企业管理咨询有限公司为 2015 级毕业生捐赠云课堂课程 475 套，折合人民币 228 万元；2018 年与金蝶软件（中国）有限公司协同育人项目《财务共享中心校外实习基地建设方案》立项。师生们在校企合作项目中专业知识和实践能力都得到了大幅度的提高。

5. 通过实验教学，增强了学生参加各种专业技能竞赛的能力，近四年来先后参加各级比赛 119 次，并取得优异的成绩，获各级各类比赛奖项 63 项。同时，学生的综合素质也得到明显提升，德、智、体、美、劳全面发展。

工商管理专业大学生创新创业训练项目立项一览表（部分）

序号	项目名称	级 别	项 目 负责人	指导 教师	项目 状态
1	营养型客家娘酒个性互联定制创新项目	国家级	张舒华	陈 伟	结题
2	岭南风情婚庆策划	国家级	林观泉	赵春艳	结题
3	佛山特色乡村文化推广研究	国家级	陈丽清	梁春树	在建
4	知识产权对大学生创新创业的服务与驱动研究	省 级	吴晓君	刘雪萍	在建
5	灵缙儿童舞台彩妆产品	校 级	钟敏华	陈海松	结题
6	书予梦	校 级	胡斯淳	姚 丹 赵小锋	结题
7	旅行 B/US APP	校 级	曾兰芳	王伟江	结题
8	私人旅游定制 APP	校 级	黎海亮	代春花	结题
9	时光舍·怀旧主题酒店	校 级	黎珺莹	邹剑峰	结题
10	基于新监管政策下校园贷的创新研究	校 级	邓家怡	杨建军 郑 川	结题
11	弘扬红色文化精神培养大学生文化自信	校 级	高坤平 陈杰华	曾广志 杨婉君	结题

工商管理专业学生参加校外竞赛获奖（部分）一览表

序号	比赛项目	等级	获奖者	班级	主办单位
1	第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛	二等奖	古春桥	15 工商 B4 班	中国高等教育学会高等财经教育分会主办
2	“第九届（2018）全国高等院校企业竞争模拟大赛”	三等奖	张舒华	15 工商 B2 班	中国管理现代化研究会
3	第十届全国青少年冰心文学大赛预赛	金奖	谢珊珊	15 工商 B4 班	中国散文学会、中国诗歌学会联合主办
4	2018 全国大学生数学建模竞赛广东分赛区	二等奖	曾 娴 李欣欣 刘伟兵	16 工商 B2 班	中国工业与应用数学学会、广东省教育厅
5	2017 年“我的中国梦”——“立志修身博学报国”——“关注民生·实干兴邦”主题教育活动	一等奖	罗志彬	15 工商 B2 班	广东省教育厅
6	2017 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	银奖	何梓烽 吕皓珺 吕佩恩	15 电商 班	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅
7	2016 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	银奖	何梓烽 吕皓珺 吕佩恩	15 电商 班	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅
8	2017 年“我的中国梦”——“立志修身博学报国”——“关注民生·实干兴邦”主题教育活动	二等奖	林锦涛	15 工商 B2 班	广东省教育厅
9	2016 年“我的中国梦”——“立志修身博学报国”主题教育系列活动之社会调研大赛	三等奖	罗黄今	15 工商 B4 班	广东省教育厅
10	2018 年“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛	三等奖	蔡林坤 蔡学骏 黎海亮	15 工商 B2 班	广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅

III/3 实验条件及开设情况						
III/3/1 专业实验室情况						
序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配 备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪 器 设 备 总 357.29 值 (万 元)
				合计	万元 以上	
1	企业经营模拟仿真实训室	220		170	3	37.13
2	企业行为物理沙盘实训室	110		92	3	15.83
3	企业信息化管理实训室	110		38	3	25.61
4	人力资源管理综合实训室	120		91	2	20.47
5	实干邦·广工商创新创业实践教学开放区	220		14	0	4.35
6	人力资源沙盘对抗实训室	120		45	2	13.46
7	行为观察与商务谈判室	120		35	3	9.5
8	形象塑造与素质拓展实训室	120		11	2	8.8
9	劳动法律诊所	120		11	0	6.6
10	菲卡丹校园创业中心	91.17		2	0	0.83
11	电子商务运营中心	91.17		5	0	1.2
12	门店体验中心	220.1		10	0	1.87
13	创新创业实训室	253.96		94	0	29.01
14	京东校园实训中心	182.34		15	1	8.03
15	电子商务实训室	578.47		90	2	37.56
16	云平台数据中心	110		17	17	137.04
III/3/2 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的教学仪器设备, 可附表于本页)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	学生实训台	2030*1100*800,理线盒*4	22	3,733.00	中国	2016/09/21

2	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸幕布/吊架/分频器/线材	2	6,978.57	中国	2016/09/01
3	交换机机柜	12U,*	1	1,042.00	中国	2016/09/21
4	空气调节器	格力 5 匹 KF/120LW,铜管*10 米	8	20,950.00	中国	2016/09/21
5	瘦客户机	K950,联想 19 寸液晶	1	1,818.85	中国	2016/09/01
6	瘦客户机	K940/39M,19 寸显/键鼠套	132	1,379.00	中国	2016/09/01
7	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3 20,*	2	1,188.00	中国	2016/09/21
8	联网交换机	华三 48 口,含万兆光纤模块/光纤跳线*配线架	3	5,414.50	中国	2016/09/01
9	弧形讲台	含教师椅,1500*600*950	1	6,190.00	中国	2016/09/21
10	音响系统	先科 (SAST),8 寸对箱/108U 功放/有线无线麦	1	1,772.10	中国	2016/09/01
11	不锈钢防盗门	1.2 国标 0.5 白玻,*	1	2,896.00	中国	2016/09/21
12	实验台	6 人 钢 架 结 构,2400*1100*750mm	11	5,000.00	中国 0	2017/09/28
13	投影机	SONY VPL/EX570,4200 流明	1	8,500.00	中国	2017/09/28
14	投影机	极米 H1/120 寸幕,900 流明/16: 10	1	6,072.00	中国	2017/09/28
15	网络机柜	12U 620*600*600mm, 设备供电装置及网线	1	10,000.00	中国	2017/09/28
16	瘦客户机	K970/203V5LSB2 显/罗技键鼠,*	67	1,800.00	中国	2017/09/28
17	广播教学软件	极域 100 点位,*	1	5,000.00	中国	2017/09/28
18	联网交换机	SMB/NS252,48 口	2	7,400.00	中国	2017/09/25
19	实验讲台	1600*780*980mm,地台及实验椅	1	8,000.00	中国	2017/09/28
20	音响组合	R206MP3,功放 108U/8 寸对箱/有线麦	1	1,200.00	中国	2017/09/28
21	摄像机	海康威视 DS/2CD2T20FD/I5,*	2	1,200.00	中国	2017/09/28
22	实验台	6 人钢结构,2400*1100*750mm	11	5,000.00	中国	2017/09/28

23	ERP 实验台	1.8*1.2 米 (3 套) ,*	1	2,160.00	中国	2010/06/29
24	ERP 实验台	1.8*1.2 米 (7 套) ,*	1	5,040.00	中国	2010/06/29
25	投影机	SONY VPL/EX570,4200 流明	1	8,500.00	中国	2017/09/28
26	投影机	极米 H1S/120 寸幕,1100 流明/16: 10	1	8,500.00	中国	2017/09/28
27	网络机柜	12U 620*600*600mm, 设备供电装置及网线	1	10,000.00	中国	2017/09/28
28	空气调节器	3P,*	2	10,000.00	中国	2017/09/28
29	空气调节器	5P,*	2	13,000.00	中国	2017/09/28
30	瘦客户机	K970/203V5LSB2 显/罗技 键鼠,*	11	1,800.00	中国	2017/09/28
31	广播教学软件	极域 100 点位,*	1	5,000.00	中国	2017/09/28
32	联网交换机	SMB/NS252,48 口	1	7,400.00	中国	2017/09/25
33	实验讲台	1600*780*980mm,地台及 实验椅	1	8,000.00	中国	2017/09/28
34	白板	1.25*2.4m,*	2	1,500.00	中国	2017/09/28
35	摄像机	海康威视 DS/2CD2T20FD/I5,*	2	1,200.00	中国	2017/08/29
36	学生实训台	2030*1100*800,理线盒*4	11	3,733.00	中国	2016/09/21
37	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸 幕布/吊架/分频器/线材	1	6,978.57	中国	2016/09/01
38	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸 幕布/吊架/线材	1	6,878.90	中国	2016/09/01
39	空气调节器	格力 KF/72LW/3 匹,铜管 *12.5 米	4	17,959.00	中国	2016/09/21
40	瘦客户机	K940/39M,联想 19 寸液晶	9	1,468.85	中国	2016/09/01
41	瘦客户机	K950,联想 19 寸液晶	1	1,818.85	中国	2016/09/01
42	瘦客户机	K940/39M,19 寸显/键鼠套	57	1,379.00	中国	2016/09/01
43	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3 20,*	4	1,188.00	中国	2016/09/21
44	联网交换机	华三 24 口,含万兆光纤模 块	1	3,359.67	中国	2016/09/01

45	联网交换机	华三 48 口,含万兆光纤模块/光纤跳线 2/配线架 2	1	5,167.71	中国	2016/09/01
46	讲台	含教师椅,1500*600*950	1	3,301.00	中国	2016/09/21
47	不锈钢防盗门	1.2 国标 0.5 白玻,*	1	2,896.00	中国	2016/09/21
48	实验台	定制 66 套,梯形 0.5*1*0.5m	1	33,000.00	中国	2017/09/28
49	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸 幕布/吊架/分频器/配线架/ 线材	1	7,013.57	中国	2016/09/01
50	瘦客户机	K950,联想 19 寸液晶	1	1,818.85	中国	2016/09/01
51	讲台	含教师椅,1500*600*950	1	3,301.00	中国	2016/09/21
52	不锈钢防盗门	1.2 国标 0.5 白玻,*	1	2,896.00	中国	2016/09/21
53	实验台	定制 66 套,梯形 0.5*1*0.5m	1	33,000.00	中国	2017/09/28
54	多媒体讲台	*,*	1	2,650.00	中国	2017/06/20
55	投影机	索尼 VPL/EX253,*	1	4,200.00	中国	2015/11/30
56	空气调节器	美的 KF/120LW,*	3	9,888.00	中国	2017/06/10
57	讲台	*,*	1	2,760.40	中国	2017/12/11
58	摄像头	*,*3	1	2,009.50	中国	2017/06/10
59	防盗网	14.4 平方米,*	1	1,601.86	中国	2017/06/10
60	不锈钢防盗门	4.3 平方米,*	2	1,359.70	中国	2017/06/10
61	实训台椅	6 人座,*	11	4,380.00	中国	2016/09/21
62	地柜	*,800*400*800	10	1,617.00	中国	2016/09/21
63	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸 幕布/吊架/分频器/线材	1	6,978.57	中国	2016/09/01
64	投影机	EPSON 3500 流明,100 寸 幕布/吊架/线材	1	6,878.90	中国	2016/09/01
65	瘦客户机	K950,飞利浦 19 寸液晶	1	1,818.85	中国	2016/09/01
66	瘦客户机	K970/203V5LSB2 显/罗技 键鼠,*	11	1,800.00	中国	2017/09/28

67	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3 20,*	2	1,188.00	中国	2016/09/21
68	联网交换机	华三 24 口,含万兆光纤模块	1	3,359.67	中国	2016/09/01
69	讲台	含教师椅,1500*600*950	1	3,301.00	中国	2016/09/21
70	不锈钢防盗门	1.2 国标 0.5 白玻,*	1	2,896.00	中国	2016/09/21
71	小组讨论台	*,220*120	2	2,420.00	中国	2016/09/21
72	学生面试台	*,220*60	2	2,414.00	中国	2016/09/21
73	学生实验凳	*,15 张	1	2,715.00	中国	2016/09/21
74	学生文员椅	*,66 张	1	17,490.00	中国	2016/09/21
75	地柜	*,800*400*800	20	1,617.00	中国	2016/09/21
76	瘦客户机	K950,飞利浦 19 寸液晶	2	1,818.85	中国	2016/09/01
77	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3 20,*	2	1,188.00	中国	2016/09/21
78	不锈钢防盗门	1.2 国标 0.5 白玻,*	1	2,896.00	中国	2016/09/21
79	服务器	戴尔 R730	2	69580	中国	2016/09/21
80	绩效管理智能反馈比赛教学软件	V3.0	1	50000	中国	2017/3/30
81	大学生职前素质拓展软件	V3.0	1	30000	中国	2017/3/30
82	新道新商战沙盘软件	V5.0	1	184800	中国	2017/3/23
83	人力资源管理竞争对抗比赛平台软件	V3.0	1	110000	中国	2017/3/30
84	空气调节器	格力 F/120LW/E(12368L),*	1	8,264.00	中国	2013. 07
85	空气调节器	KF/72LW/Y, *	1	4,800.00	中国	2006. 06
86	微型电子计算机	联想启天 M4360, 2GB/集显	2	3,600.00	中国	2013. 07
87	投影机	三洋*,*	1	7,600.00	中国	2008. 11

88	空气调节器	格力 KF/72W/E1(72368L)D,*	1	5,104.00	中国	2013. 07
89	POS 机	爱宝 AB5200 (内存 1G/硬盘 80G/, *	2	3,000.00	中国	2013. 07
90	四人操作台	80*110*75,*	16	1,450.00	中国	2013. 01
91	投影机	NEC NP630C,*	1	7,720.00	中国	2012. 12
92	空气调节器	KF/120LW/E,*	1	8,300.00	中国	2003. 09
93	微型电子计算机	联想启天 M435E,*	64	3,550.00	中国	2013. 01
94	微型电子计算机	联想启天 M435E 教师机,*	1	3,850.00	中国	2013. 01
95	讲台	180*90*75,*	1	2,680.00	中国	2013. 01
96	吸顶喇叭	DSPPA DSP904 (8 个),*	1	3,800.00	中国	2012. 12
97	功放	专业功放 DSPPA,*	1	1,500.00	中国	2012. 12
98	四人操作台	200*110*75,*	16	1,650.00	中国	2013. 01
99	投影机	NEC NP630C,*	2	7,720.00	中国	2012. 12
100	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3, 含 4 支 200 万像素/网线	1	1,966.32	中国	2018. 04
101	客户评价器	铝合金型材外框 4 按键(5 套),*	1	2,300.00	中国	2013. 11
102	验钞机	康艺 (5 台),*	1	3,000.00	中国	2013. 05
103	LED 跑马灯	全彩 P7.62 (3.84 平米),*	1	49,470.00	中国	2013. 05
104	布线施工及辅材	网络及电源布线 (94 位),94 位	1	12,400.00	中国	2016. 06
105	标准投影仪	富士通 150 寸,150 寸	1	1,600.00	中国	2016. 06
106	投影仪	索尼 VPL/EX340,4200 流 明 (含吊架)	2	9,690.00	中国	2016. 06
107	空气调节器	美的 KF/120LW,5 匹	3	9,700.00	中国	2016. 05
108	功放	K&T AK/400A,*	1	2,300.00	中国	2016. 06
109	音箱	西雅克 (4 套),*	1	1,100.00	中国	2016. 06
110	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3,	1	1,966.32	中国	2018. 04

		含 4 支 200 万像素/网线					
111	摄像头	海康威视 DS/2CD3T25/I3, 含 4 支 200 万像素/网线		1	1, 966. 32	中国	2018. 04
III—3—3 实验及综合性、设计性实验开出一览表（本表可续，可附表于本页）							
序号	有实验的课程名称	课程要求		项目名称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率	
		必修	选修				
1	管理学原理	√		实训 1 案例分析及自我管理拓展	2	100%	
				实训 2 集体决策方法——头脑风暴的方法运用	4		
				实训 3 计划与评价	4		
				实训 4 组织与组织设计	2		
				实训 5 角色扮演——招聘	2		
2	统计学	√		实训 1 统计方案设计和数据整理	2	100%	
				实训 2 区间估计	2		
				实训 3 指数体系	4		
				实训 4 时间序列	4		
3	管理信息系统	√		实训 1 MIS 系统技术基础：物联网▲	4	100%	
				实训 2 MIS 系统技术基础：信息安全▲	4		
				实训 3 信息系统战略规划/ofo 的单车共享平台规划思路	4		
				实训 4 信息系统设计/某设计院的 MIS 平台建设▲	2		
				实训 5 企业资源计划/ERP 助力联想管理水平提升▲	2		
				实训 6 决策支持与商务智能/人工智能及智能决策系统应用	4		
				实训 7 电子商务/无人超市能走多远	4		
4	企业经营管理	√		实训 1 企业申办的程序化运作	2	100%	
				实训 2 企业外部环境分析	2		
				实训 3 XX 企业的企业文化 VI 设计	2		
				实训 4 目标市场营销战略	2		

				实训 5 企业生产运作管理	2	
				实训 6 排列图、散点图和控制图▲	2	
				实训 7 企业财务管理	2	
5	企业项目管理		√	实训 1 情景模拟：吸管建高楼▲	2	100%
				实训 2 政府/企业项目调查分组汇报	4	
				实训 3 赶工决策情景模拟	2	
				实训 4 电动自行车开发项目综合实训	4	
6	创业学		√	实训 1 商圈调研和项目定位▲	2	100%
				实训 2 组织结构的确定和定岗定编▲	2	
				实训 3 招聘计划的制定与发布▲	2	
				实训 4 整体经营方案的制定与实施▲	2	
				实训 5 促销方案的制定与执行▲	2	
				实训 6 品牌体系的构建与传播▲	2	
7	物权法		√	实训 1 物权法案例分析	2	100%
				实训 2 所有权案例分析	2	
				实训 3 物权担保案例分析	2	
8	经济法		√	实训 1 合同案例分析讨论	2	100%
				实训 2 公司法案例分析讨论	2	
				实训 3 知识产权法案例分析讨论	2	
				实训 4 产品质量法、反不正当竞争法、消费者权益保护法案例分析讨论	2	
9	生产运作与管理		√	实训 1 市场预测与分析	2	100%
				实训 2 厂区规划布置▲	2	
				实训 3 编制企业 MRP 计划表▲	2	
				实训 4 生产车间 5S 管理▲	2	

10	市场营销	√		实训 1 营销环境分析	2	100 %
				实训 2 问卷设计与调研	2	
				实训 3 STP 综合实训▲	2	
				实训 4 产品策略实训	2	
				实训 5 广告设计	2	
				实训 6 促销方案与实施	4	
11	项目风险管理	√		实训 1SPSS 软件在不确定性投资风险计算中的问题	4	100 %
				实训 2 Yaahp 软件在层次分析法中的应用▲	4	
				实训 3 crystal ball 蒙特卡洛模拟	8	
12	创业投资与融资管理	√		实训 1: 有限合伙人制度设计	2	100 %
				实训 2: 企业的估值实践	2	
				实训 3: 企业的融资方案设计▲	8	
13	合同管理	√		实训 1 合同谈判计划书的拟定▲	3	100 %
				实训 2 合同文本的草拟与签订	3	
				实训 3 委托合同与行纪合同	3	
				实训 4 买卖合同中的当事人权	3	
14	消费者行为学	√		实训 1 消费者决策过程案例分析	2	100 %
				实训 2 消费者安全或自我实现需要影响购买的案例分析	2	
				实训 3 消费者的个性影响购买的案例分析	2	
				实训 4 影响大学生购买内在因素的调查	2	
				实训 5 消费者的社会阶层影响购买的案例分析	2	
				实训 6 消费者的家庭影响购买的案例分析	2	

15	零售管理		√	实训 1 零售企业商圈选择调研	4	100 %
				实训 2 店铺设计与商品陈列▲	4	
				实训 3 零售企业服务调研▲	4	
16	企业战略管理	√		实训 1 企业使命、愿景和战略目标制定	2	100 %
				实训 2 PEST 分析法▲	2	
				实训 3: 波特五力模型分析▲	2	
				实训 4 企业内部环境分析法▲	2	
				实训 5 公司竞争战略分析	2	
17	质量管理	√		实训 1 制定质量管理体系▲	2	100 %
				实训 2 5GAP 模型应用▲	2	
				实训 3 排列图、因果图、直方图的绘制▲	2	
				实训 4 控制图的绘制▲	2	
18	组织行为学	√		实训 1 自我认知及个人决策	4	100 %
				实训 2 激励理论的应用管理游戏及辩论赛▲	4	
				实训 3 团队组建及群体决策	4	
				实训 4 领导理论的实践	2	
19	项目成本管理		√	实训 1 某煤碳企业兴建的项目资源计划与资源单价实务	2	100 %
				实训 2 某公司工程安装项目的成本估算实务	2	
				实训 3 时间管理赶工决策情景模拟	2	
				实训 4 F 电子公司项目管理挣值成本进度报告▲	4	
				实训 5 政府/单位项目调查分组汇报▲	4	
				实训 6 成本审计应用项目实训	2	
20	团队建设实务		√	实训 1 团队构建、风采展示▲	4	100 %

				实训 2 沙漠求生▲	4	
				实训 3 企业部门模拟▲	4	
21	工业产权管理		√	实训 1 起草专利申请文件	3	100 %
				实训 2 起草专利实施许可合同▲	3	
				实训 3 不服商标评审委员会裁定的行政诉讼模拟	3	
				实训 4 为企业制定、审查和修改知识产权管理方案	3	
22	商务谈判与礼仪		√	实训 1 商务谈判方案撰写	2	100 %
				实训 2 模拟谈判组织方案撰写▲	2	
				实训 3 谈判案例评价	2	
				实训 4 模拟商务谈判 PK▲	2	
				实训 5 个人商务礼仪小组代表展示	2	
				实训 6 商务礼仪小组展示及评价▲	2	
23	服务营销		√	实训 1 成功服务营销理念的案例分析	2	100 %
				实训 2 服务人员影响营销的案例分析	2	
				实训 3 服务过程影响营销的案例分析	2	
				实训 4 服务有形展示影响营销的案例分析	2	
				实训 5 运用服务排队管理策略解决学校饭堂的排队问题	2	
				实训 6 服务质量影响营销的案例分析	2	
24	人力资源管理	√		实训 1 职位分析与职位说明书编写	4	100 %
				实训 2 演讲：个人职业生涯规划	4	
25	市场调查与预测	√		实训 1 制定抽样调查方案	4	100 %
				实训 2 网络市场调查	4	
				实训 3 用 EXCEL 进行统计趋势预测分析▲	4	

				实训 4 大学生品牌消费观念的调查问卷▲	2	
26	企业策划实务	√		实训 1 企业市场营销活动策划▲	2	100 %
				实训 2 企业公关活动策划▲	2	
				实训 3 企业会议活动策划▲	2	
				实训 4 企业奖励旅游活动策划	2	
				实训 5 企业展览系列活动策划	2	
				实训 6 企业庆典活动策划▲	2	
27	劳动法与劳动合同法	√		实训 1 劳动合同拟定▲	4	100 %
				实训 2 劳动仲裁案例分析	4	
				实训 3 劳动仲裁模拟	4	
28	网络营销	√		实训 1 策划网络营销方案	3	100 %
				实训 2 策划一个简单的软文营销方案▲	3	
				实训 3 策划一次最美校花评选活动▲	3	
				实训 4 策划一份数据库营销方案	3	
29	企业管理咨询	√		实训 1 河北唐山 XX 化工设备有限公司咨询分析▲	3	100 %
				实训 2 从长城与联想的差距看中国企业的战略迷失；▲	3	
				实训 3 宝洁公司市场营销咨询分析▲	3	
				实训 4 A 企业人力资源管理咨询分析▲	3	
30	沙盘模拟实战	√		实训 1 沙盘认知▲	2	100 %
				实训 2 沙盘模拟对抗规则▲	2	
				实训 3 团队组建▲	2	
				实训 4 首轮 0/6 年经营▲	8	
				实训 5 财务和经营规划▲	4	

				实训 6 第二轮 1/6 年经营▲	10	
31	企业文案实务	√		实训 1 请示和批复的书写	2	100 %
				实训 2 计划的书写	2	
				实训 3 合同的写作▲	4	
				实训 4 求职信及简历的书写	2	
32	管理沟通	√		实训 1 倾听训练	2	100 %
				实训 2 写作训练▲	2	
				实训 3 即兴演讲▲	2	
				实训 4 求职模拟▲	2	
				实训 5 团队沟通训练	2	
33	办公自动化应用	√		实训 1 批量制作邀请函	2	100 %
				实训 2 图文混排——制作电子简报▲	2	
				实训 3 毕业论文排版	2	
				实训 4 Excel 数据分析	2	
				实训 5 PowerPoint 高阶应用▲	2	
				实训 6 综合运用/编写广告文案▲	2	
34	职业生涯规划	√		实训 1 兴趣价值观探索实训	4	100 %
				实训 2 职业认知实训▲	4	
				实训 3 职业生涯规划的设计实训▲	4	
35	专业综合实训	√		项目一现场竞聘 CEO▲	4	100 %
				项目二模拟企业的人员组合：现场招聘组员▲	4	
				项目三开展市场调查▲	4	
				项目四制定企业经营方案▲	4	

				项目五筹资和投资▲	4	
				项目六模拟成立公司，进行企业注册▲	4	
				项目七制定人力资源管理制度▲	4	
				项目八制定运营方案▲	4	
				项目九购买行为分析、完成模拟企业市场细分与定位▲	4	
				项目十制定营销组合策略▲	4	
				项目十一制定预算方案▲	4	
				项目十二现场管理模拟、角色扮演服务顾客技巧▲	4	
				项目十三开展顾客满意度调查并完成调查报告▲	4	
				项目十四会计核算▲	4	
				项目十五纳税与财务分析▲	4	
36	CORELDRAW 图形设计	√		实训 1 数码相机宣传单	6	100 %
				实训 2 手机宣传单	6	
				实训 3 影楼宣传单▲	6	
				实训 4 化妆品海报▲	6	
				实训 5 手机海报	6	
				实训 6 企业 VI▲	8	
				实训 7 艺术字效果	6	
				实训 8 房地产广告	8	
37	电子商务程序设计	√		实训 1Java 运行环境的安装、配置与运行	2	100 %
				实训 2Java 基本语法练习、面向对象编程练习	4	
				实训 3 包、接口与异常处理（exception）▲	2	
				实训 4 数组、向量和字符串	6	

				实训 5 常用系统类的使用	2	
				实训 6 建立图形用户界面	6	
				实训 7 图形与多媒体处理▲	4	
				实训 8 综合练习▲	4	
				实训 9 流与文件、线程	4	
				实训 10 网络编程▲	2	
				实训 11 数据库的连接：JDBC	4	
38	电子商务创业 实务	√		实训 1 电子商务模式分析、网络店铺定位	5	100 %
				实训 2 寻找货源、在淘宝开店	6	
				实训 3 照片进行前期处理、抠图、合并图层▲	4	
				实训 4 photoshop 去除水印	3	
				实训 5 店招与店标的设计	3	
				实训 6 多图边框照片的制作	2	
				实训 7 网店促销海报的设计	4	
				实训 8 上传宝贝	5	
				实训 9 掌握淘宝营销推广工具	4	
39	电子商务实训	√		实训 1 BtoC 交易操作	6	100 %
				实训 2 BtoB 交易操作	6	
				实训 3 CtoC 交易操作	6	
				实训 4 网络营销▲	4	
				实训 5 物流与配送	4	
				实训 6 签订电子合同	4	
				实训 7 网上银行与支付	4	

				实训 8 网站创建与管理	4	
				实训 9 EDI 中心管理	4	
				实训 10 CA 认证中心管理	4	
40	电子商务网页制作	√		实训 1 在 Dreamweaver 中建立一个站点	2	100 %
				实训 2 超级链接的建立	2	
				实训 3 网页图像的应用	2	
				实训 4 HTML 语言基础应用▲	4	
				实训 5 CSS 样式表的创建及运用▲	4	
41	电子支付与网络安全	√		实训 1 电商网站的支付方式调查	2	100 %
				实训 2 文档数字签名及加密操作指导▲	3	
				实训 3 网络攻击代码编写▲	3	
				实训 4 网银在线电子钱包支付	3	
42	电子商务技能竞赛	√		实训 1 网上开店	4	100 %
				实训 2 网店装修▲	6	
				实训 3 网店推广	6	
43	网络广告策划与设计	√		实训 1 广告与品牌传播	3	100 %
				实训 2 广告板式设计	3	
				实训 3 广告设计流程▲	3	
				实训 4 网络广告创意思维	3	
实验开出率= $\frac{\text{实际开出的实验项目数 } 254}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数 } 254} \times 100 \% = 100\%$						
综合性、设计性实验开出= $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数 } 36}{\text{含有实验的课程总数 } 43} \times 100 \% = 83.72\%$						

III/4 专业图书资料									
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 426 万元									
馆藏总量 (万册)	92.20	中文藏书 量(万册)	92.03	外文藏书 量(万册)	0.2	中文期刊 (种)	127	外文期刊 (种)	4
数据库 (种)	9	中文电子 图书(万 册)	53	外文电子 图书(万 册)	3	中文电子 期刊(种)	859	外文电子 期刊(种)	197
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间									
工商管理主要专业期刊									
序号	专业期刊名称	刊期	刊物主办单位		报刊代号	订购时间			
1	商业经济与管理	月刊	浙江工商大学		32/49	2016.08			
2	经济与管理研究	月刊	首都经济贸易大学		2/254	2016.08			
3	经济理论与经济管理	月刊	中国人民大学		2/286	2016.08			
4	产业经济.复印报刊资料	月刊	中国人民大学书报资料中心		2/729	2012.08			
5	管理现代化	双月	中国管理现代化研究会		2/218	2016.08			
6	劳动经济与劳动关系(送手机客户端)	月刊	中国人民大学书报资料中心		80/359	2018.08			
7	企业研究	双月	中国第一汽车集团公司		12/98	2012.08			
8	管理案例研究与评论	月刊	大连理工		8/224	2012.08			
9	经济管理	季刊	中国社会科学院		2/839	2010.08			
10	中国与世界经济	双月刊	中国社会科学院世界经济与政治研究所		82/867	2016.08			
11	经济研究	月刊	中国社会科学院经济研究所		2/251	2015.08			
12	中国流通经济	月刊	北京物资学院		82/736	2016.08			
13	中国经济报告	月刊	中国经济年鉴社		2/999	2016.08			

14	区域经济评论	双月刊	中国区域经济协会/河南省社会科学院	36/44	2016. 08
15	国际经济文摘（送手机客户端）	季刊	中国人民大学	2/682	2016. 08
16	中国经贸导刊	半月刊	国家发展和改革委员会中国经贸导刊杂志社	2/864	2010. 08
17	全球化	月刊	中国国际经济交流中心	82/572	2017. 08
18	国际经济评论	双月刊	中国社会科学院世界经济与政治研究所	82/814	2017. 08
19	经济问题	月刊	山西省社会科学院	22/60	2017. 08
20	经济学文摘	季刊	中国人民大学书报资料中心	2/678	2015. 08
21	经济社会体制比较	双月刊	中国党史和文献研究院	82/732	2017. 08
22	经济论坛	月刊	河南省社会科学院	18/50	2017. 08
23	经济经纬	双月刊	河南财经政法大学	36/90	2017. 08
24	技术与创新管理	双月刊	西安科技大学	52/119	2017. 08
25	经济纵横	月刊	吉林省社会科学院/吉林省社会科学界联合会	12/97	2012. 08
26	经济问题探索	月刊	云南省发展和改革委员会	64/18	2015. 08
27	南方经济	月刊	广东省社会科学院/广东经济学会	46/335	2017. 08
28	理论经济学	月刊	中国人民大学书报资料中心	2/542	2017. 08
29	人口与经济	双月刊	首都经济贸易大学	2/252	2013. 08
30	中国人力资源开发	月刊	中国人力资源开发研究会	82/846	2017. 08
31	人力资源开发与管理	月刊	中国人民大学	2/975	2017. 08
32	中国管理科学	月刊	中国优选法统筹法与经济数学研究会 中国科学院科技战略咨询研究院	82/50	2015. 08
33	管理学报	月刊	华中科技大学	38/312	2017. 08

34	管理学文摘	双月刊	中国人民大学	2/144	2015.08
35	管理科学	月刊	中国人民大学书报资料中心	82/195	2017.08

工商管理专业重要图书

序号	书目名称	作者	出版社	出版时间	价格(元)
1	科学管理原理	弗雷德里克·泰勒	机械工业出版社	2013/05	30.00
2	工业管理与一般管理	法约尔, 迟力耕等译	机械工业出版社	2013/05	35.00
3	工业文明的社会问题	乔治·梅奥, 费孝通译	群言出版社	2013/09	48.00
4	经理人员的职能	切斯特 I. 巴纳德	机械工业出版社	2013/05	49.00
5	管理行为(珍藏版)	赫伯特 A. 西蒙 著, 詹正茂 译	机械工业出版社	2013/05	59.00
6	马斯洛论管理(珍藏版)	(美) 马斯洛, (美) 斯蒂芬斯, (美) 海尔	机械工业出版社	2013/05	50.00
7	再造奇迹: 企业成功转型的 9 大关键	迈克尔·哈默	科学出版社	2016/12	69.00
8	Z 理论	威廉·大内 Ouchi (W.G.)	机械工业出版社	2013/05	40.00
9	看得见的手: 美国企业的管理革命	[美] 小艾尔弗雷德 D. 钱德勒	商务印书馆	2014/11	52.00
10	卓有成效的管理者	(美) 彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009/09	30.00
11	竞争战略	迈克尔·波特	华夏出版社	2005/10	29.00
12	第五项修炼	彼得·圣吉	中信出版社	2009/10	58.00
13	国富论	亚当·斯密	湖南文艺出版社	2012/01	39.80
14	韦伯: 人类社会经济史	韦伯	中国画报出版社	2012/06	26.80
15	市场营销: 原理与实践	菲利普·科特勒等	中国人民大学出版社	2013/07	79.00
16	蓝海战略	w/chan/kim&Renee/Mau borgne	商务出版社	2005/05	49.90
17	大数据营销	麦德奇等	机械工业出版社	2014/01	39.00

18	牛奶可乐经济学	(美)罗伯特·弗兰克	中国人民大学出版社	2009/01	39.80
19	管理思想百年脉络 (第三版)	方振邦	中国人民大学出版社	2012/01	128.00
20	消费者行为学	符国群	武汉大学出版社	2004/07	25.00
21	中国企业管理案例研究集萃	伊志宏、毛基业、黄江明	中国人民大学出版社	2012/11	58.00
22	精益六西格玛服务	【美】迈克尔·乔治	中国财政经济出版社	2005/09	55.00
23	明茨伯格论管理	[美]亨利·明茨伯格	中国劳动社会保障出版社	2004/10	48.00
24	哈佛精粹 30 条	开仁	企业管理出版社	2006/09	33.00
25	公司治理理论	李维安	机械工业出版社	2006/01	88.00
26	创业学/战略与资源	马克·J. 多林格	中国人民大学出版社	2006/02	48.00
27	世界 500 强企业标准化管理工具	汪应洛	海天出版社	2005/03	68.00
28	哈佛现代著名管理法 则全书	张石森 欧阳云	远方出版社	2003/07	22.00
29	哈佛人力资源全书	张石森 欧阳云	远方出版社	2003/07	100.00
30	管理学精要：国际化 视角	(美)韦里克和孔茨	机械工业出版社	2009/03	45.00
31	B 管理模式：管理及其 管理艺术	刘雷恒	中国时代经济出版社	2006/01	54.00
32	人力资源管理——理论、 方法、工具、实务	赵曙明	人民邮电出版社	2014/01	39.00
33	管理伦理学	唐凯麟、龚天平	湖南人民出版社	2004/02	15.00
34	改变世界的机器：精益 生产之道	(美)沃麦克, (英)琼斯, (美)鲁斯 著, 余锋, 陶建刚译	机械工业出版社	2015/03	45.00
35	这才叫商业模式：21 世纪创新竞争	吴伯凡	商务出版社	2011/04	28.00
36	狼性团队：企业如何 打造精英团队	李睿	石油工业出版社	2010/08	28.00

37	企业年度经营计划与全面预算管理	唐政	人民邮电出版社	2016/02	59.00
38	中国工商管理案例精选（第五辑）	王瑞华，贾晓菁，王玉霞	中国财政经济出版社	2016/11	70.00
39	六西格玛管理法：世界顶级企业追求卓越之道	(美)彼得 S. 潘迪 (Peter S. Pande), (美) 罗伯特 P. 纽曼 (Robert P. Neuman), (美)罗兰 R. 卡瓦纳 (Roland R. Cavanagh)	机械工业出版社	2011/01	46.00
40	追求卓越：150 年来最伟大的 50 项管理创新史	(英)迈克尔·莫尔 (Michael J. Mol), (英) 朱利安·伯金肖 (Julian Birkinshaw)	中国市场出版社	2010/01	48.00
41	丰田供应链管理	【美】安纳兹 V·艾弗、谢里德哈尔色沙德利、罗伊·瓦沙	机械工业出版社	2010/11	38.00
42	卓越领导人的领导力	[美]博恩·崔西	重庆出版集团	2010/06	29.80
43	世界 500 强经营管理之道	朱吉玉	东北财大出版社	2011/09	20.00
44	企业的企业家/契约理论	张维迎	上海人民出版社	2015/01	49.00
45	国企混改面对面	国家发改委	人民出版社	2015/10	22.00
46	战略管理：竞争与全球化(概念)	R. 杜安·爱尔兰	机械工业出版社	2014/01	49.00
47	创业管理(第 3 版 基础版)	张玉利	机械工业出版社	2013/01	29.00
48	劳动关系管理实训	孙立如	复旦大学出版社	2014/07	39.00
49	管理思想史(第 6 版)	雷恩，贝德安 著，孙健敏	中国人民大学出版社	2012/01	62.00
50	品国学 悟管理	刘刚	中国人民大学出版社	2015/08	48.00
51	中外企业人力资源管理案例精选	孟昭宇	经济管理出版社	1905/06	23.00
52	绩效考核与管理——理论、方法、工具、实务	池永明	人民邮电出版社	2014/12	35.00

53	工作分析的方法与技术	萧鸣政	中国人民大学出版社	2015/02	35.00
54	杜拉克管理思想全书	赵强	地震出版社	2012/01	28.80
55	九型人格与卓越领导力	邓艳	中国财政经济出版社	2014/07	35.00
56	以奋斗者为本：华为公司人力资源管理纲要	黄卫伟	中信出版社	2014/11	68.00
57	戴明管理思想精要	戴明著、裴咏铭译	西苑出版社	2014/10	55.60
58	ISO9001：2015 新版质量管理体系详解与案例文件汇编	谭洪华	中华工商联合出版社	2016/07	68.00
59	管理：使命、责任、实务	【美】彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009/03	58.00
60	九型人格与卓越领导力	邓艳	中国财政经济出版社	2014/07	35.00
61	联想风云：关于一个人、一个企业和一个时代的记录	凌志军	人民日报出版社	2011/11	49.80
62	时间管理	（美）吉姆·兰德尔	上海交通大学出版社	2016/12	20.00
63	管理思想史（第6版）	雷恩，贝德安 著，孙健敏	中国人民大学出版社	2012/01	62.00
64	绩效考核与管理——理论、方法、工具、实务	池永明	人民邮电出版社	2014/12	35.00
65	杜拉克管理思想全书	赵强	地震出版社	2012/01	28.80
66	网络时代消费者权益保护的法律问题研究	许军珂	世界知识出版社出版发行部	2016/01	46.00
67	广告设计与创意	李金蓉	清华大学出版社	2015/01	31.40
68	跨境电商理论与实务	柯丽敏、洪方仁	中国海关出版社	2016/07	56.00
69	跨境电商平台运营	董振国，贾卓	中国海关出版社	2017/12	48.00
70	商品摄影与后期处理全流程详解	严晨、张岩艳	机械工业出版社	2017/04	47.00

74	网店商品拍摄与图片处理	谢新华	人民邮电出版社	2015/03	38.00
72	营销革命 4.0: 从传统到数字	菲利普·科特勒	机械工业出版社	2018/08	45.00
73	新媒体营销运营与实战——从入门到精通	谭贤	人民邮电出版社	2017/12	59.80
74	大数据时代的市场营销: 关联式客户关系管理	David S. Williams (大卫·S·威廉姆斯)	电子工业出版社	2015/12	34.40

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

序号	电子数字资源名称	订购时间
1	中国知网	2017/2018 年
2	维普中文科技期刊库	2014/2018 年
3	超星电子图书	2009/2018 年
4	金典中文电子图书	2017/2018 年
5	中瑞数图中文电子图书	2017/2018 年
6	中瑞数图外文电子图书	2017/2018 年
7	MET 全民英语资源电子图书	2017/2018 年
8	超星外文电子期刊	2017/2018 年
9	万方视频资源	2017/2018 年

IV 教学过程及管理		
IV/1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）		
序号	名称	实施时间
1	广州工商学院本科生毕业论文（设计）不端行为检测及处理办法（暂行）	2017/10
2	广州工商学院学位评定委员会章程	2017/10
3	广州工商学院学生学籍管理办法（暂行）	2017/09
4	广州工商学院新生保留入学资格管理办法（暂行）	2017/09
5	广州工商学院学生注册管理办法（暂行）	2017/09
6	广州工商学院学生学籍电子注册管理办法（暂行）	2017/09
7	广州工商学院全日制在校生转专业管理办法（暂行）	2017/09
8	广州工商学院学生退（休）学、复学管理办法（试行）	2017/09
9	广州工商学院学分制管理实施办法（试行）	2017/09
10	广州工商学院学生学籍信息变更实施办法（暂行）	2017/09
11	广州工商学院学生学业预警、留级、降级管理办法（试行）	2017/09
12	广州工商学院本科生申请提前毕业暂行规定	2017/09
13	广州工商学院结业换证管理办法（试行）	2017/09
14	广州工商学院学生转学管理实施细则（暂行）	2017/09
15	广州工商学院学业证书管理办法（暂行）	2017/09
16	广州工商学院大学生创新创业导师管理办法（试行）	2017/09
17	广州工商学院大学生创新创业学分管理办法（试行）	2017/09
18	广州工商学院学生校外实习管理办法	2017/05
19	广州工商学院教学名师、骨干教师、教学新秀遴选及管理暂行办法	2017/04
20	广州工商学院专业带头人遴选与管理暂行办法	2017/04
21	广州工商学院教研室主任选聘与管理暂行办法	2017/04
22	广州工商学院本科生毕业论文（设计）管理办法	2017/04

23	广州工商学院课程考核与成绩管理暂行办法	2016/10
24	广州工商学院系部教学建设专项经费使用管理暂行办法	2016/10
25	广州工商学院教学工作奖励暂行办法	2016/10
26	广州工商学院教学工作量管理暂行办法	2016/10
27	广州工商学院学生学科专业技能竞赛管理暂行办法	2016/10
28	广州工商学院课堂教学管理实施细则	2016/04
29	广州工商学院关于加强境外原版教材选用管理实施细则的通知	2016/04
30	广州工商学院创新创业教育改革实施方案（试行）	2015/12
31	广州工商学院本科生毕业论文（设计）管理办法（试行）	2015/04
32	广州工商学院教学成果奖培育项目遴选与培育管理办法（暂行）	2015/03
33	广州工商学院教学管理工作规程（试行）	2014/12
34	广州工商学院调停课管理暂行规定	2014/12
35	广州工商学院大学生创新创业训练计划管理暂行办法	2014/12
36	广州工商学院课程建设与管理暂行办法	2014/12
37	广州工商学院专业建设与管理暂行办法	2014/12
38	广州工商学院教学研究工作的管理暂行办法	2014/12
39	广州工商学院教学档案建设与管理实施细则（试行）	2014/12
40	广州工商学院教师业务档案建设与管理暂行办法	2014/12
41	广州工商学院优秀教学团队建设与管理暂行办法	2014/12
42	广州工商学院教学质量监控与保障实施办法（试行）	2014/12
43	广州工商学院教学事故认定与处理暂行办法	2014/12
44	广州工商学院学生学籍管理暂行办法	2014/12
45	广州工商学院学生校外实习管理暂行办法	2014/12
46	广州工商学院教师教学工作规范	2014/12
47	广州工商学院通识选修课程管理暂行办法	2014/12

48	广州工商学院实验实训教学管理暂行办法	2014/12
49	广州工商学院教材建设与管理暂行办法	2014/11
50	广州工商学院等级考试管理实施细则（试行）	2014/11
51	广州工商学院教学指导委员会章程	2014/11
52	广州工商学院专业建设工作委员会章程	2014/11
53	广州工商学院课程建设工作委员会章程	2014/11
54	广州工商学院学士学位授予工作实施细则（试行）	2014/11
55	广州工商学院课程考核与成绩管理暂行办法	2014/11
56	广州工商学院教师教学工作规范（试行）	2014/11
57	广州工商学院听课评课管理暂行规定	2014/11
58	广州工商学院青年教师教学竞赛管理暂行办法	2014/11
59	广州工商学院年度教学考核暂行办法	2014/11
60	广州工商学院教务工作例会制度	2014/11
61	广州工商学院外聘教师管理暂行办法	2014/11
62	广州工商学院“创新强校工程”建设项目管理办法	2014/11
63	广州工商学院优秀课堂教学奖评选活动实施细则	2014/11
64	广州工商学院教学信息员管理暂行办法	2014/11
65	广州工商学院教学工作量管理办法	2014/10
66	工商管理系合格课程申报和评审工作管理办法	2015/04
67	工商管理系教师课堂教学规范	2015/04
68	工商管理系教材征订管理办法	2017/09
69	工商管理专业建设与发展五年规划（2015 年——2020 年）	2016/05
70	工商管理系关于指导学生撰写读书报告的要求	2018/03
71	工商管理系教科研工作奖励办法	2014/09
72	工商管理系排课管理办法	2017/09
73	工商管理系听课评课管理规定	2017/03
74	广州工商学院工商管理系首席教师制实施细则	2018/01

IV/2 课程与教材								
IV/2/1 公共课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	48	《思想道德修养与法律基础（2015年修订版）》（43198/00）	本书编写组	高等教育出版社	2015年修订版	罗荣富 王云丽	讲师 讲师
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理概论（2015年修订版）	本书编写组	高等教育出版社	2015/08	何建芬 吴玲 朱国宗	讲师 讲师 讲师
中国近现代史纲要	必修	32	《中国近现代史纲要（2015年修订）》（43199/00）	本书编写组	高等教育出版社	2015年修订版	盘浩 于广东	讲师 讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	96	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2015/08	盘浩 杨朝晖 张辉	讲师 讲师 讲师
计算机应用基础	必修	64	大学计算机基础	吴雪飞 王铮钧 赵艳红	中国铁道出版社	2014/07	曹立正 陈雪 钟百胜	讲师 讲师 讲师
大学英语 I	必修	64	新视野大学英语读写教程 1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011/03	曹霞 胡玲玲 赵爱青 王纯蕊 陈利萍 王珍 董礼	讲师 讲师 讲师 讲师 讲师 讲师
			新视野大学英语读写教程 1 教师用书	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011/03		
			新视野大学英语视听说教程（学生用书）1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011/07		
			新视野大学英语视听说教程（教师用书）1	郑树棠	外语教学与研究出版社	2011/07		

大学英语 II	必修	64	新视野大学英语视听 说教程（学生用书）2	郑树棠	外语教学 与研究出 版社	2011 /07	曹 霞 胡玲玲 赵爱青 王纯蕊 陈利萍 王 珍 董 礼	讲师 讲师 讲师 讲师 讲师 讲师
			新视野大学英语视听 说教程（教师用书）2	郑树棠	外语教学 与研究出 版社	2011 /08		
			新视野大学英语读写 教程 2	郑树棠	外语教学 与研究出 版社	2011 /03		
			新视野大学英语读写 教程 2 教师用书	郑树棠	外语教学 与研究出 版社	2011 /03		
大学语文 I	必修	32	实用大学语文	邝邦洪 刘晓文	广东高等 教育出版 社	2014 /08	熊家良 杨希英 邱代东	教授 教授 讲师
大学语文 II	必修	32	实用大学语文	邝邦洪 刘晓文	广东高等 教育出版 社	2014 /08	高媛媛 邱代东	讲师 讲师
大学体育 I	必修	32	大学体育	刘嘉丽 郑尚武	北京体育 大学出版 社	2015 /08	刘嘉丽 郑尚武 陈 强 周庆志 陆敏仪	教授 教授 讲师 讲师 讲师
大学体育 II	必修	32	大学体育	刘嘉丽 郑尚武	北京体育 大学出版 社	2015 /08	刘嘉丽 郑尚武 陈 强 周庆志 陆敏仪	教授 教授 讲师 讲师 讲师
大学体育 III	必修	32	大学体育	刘嘉丽 郑尚武	北京体育 大学出版 社	2015 /08	刘嘉丽 郑尚武 陈 强 周庆志 陆敏仪	教授 教授 讲师 讲师 讲师
大学体育 IV	必修	32	大学体育	刘嘉丽 郑尚武	北京体育 大学出版 社	2015 /08	刘嘉丽 郑尚武 陈 强 周庆志 陆敏仪	教授 教授 讲师 讲师 讲师
大学生职业 发展与就业 指导	必修	18	大学生职业发展与就 业指导	于广东	中国轻工 业出版社	2016 /09	任俊芳 苏建贤 麦凤兰	助研员 助研员 助研员

IV/2/2 专业（专业基础）课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版 单位	出版 时间	姓名	职称
微观经济学	必修	48	微观经济学	何伟军	武汉大学出版社	2012/08	马超平 鲁朝云 黎志凯	副教授 讲师 讲师
宏观经济学	必修	48	西方经济学（宏观部分）第六版	高鸿业	中国人民大学出版社	2014/07	鲁朝云 李小青	讲师 讲师
管理学	必修	64	管理学原理	王小艳 王 岩	中国传媒大学出版社	2014/08	石丽明 孙利佳 赵 琼 邹剑峰	教授 副教授 副教授 讲师
高等数学 I	必修	48	高等数学（理工类简明版上册）	吴赣昌	中国人民大学出版社	2011/08	关裕中 彭 荣 张 洁 孙珊珊	讲师 讲师 讲师 讲师
高等数学 II	必修	48	高等数学（理工类简明版下册）	吴赣昌	中国人民大学出版社	2011/08	龙彩燕 关裕中 彭 荣	讲师 讲师 讲师
会计学	必修	64	新编会计学原理//基础会计	李海波, 蒋瑛	立信会计出版社	2015/05	陈 伟 徐载娟 杨建军	工程师 讲师 讲师
统计学	必修	48	统计学	田浩	武汉大学出版社	2014/08	李仁苏 陈建兰 刘惠慧	副教授 讲师 讲师
经济法	必修	48	新编经济法原理与实务	吴坤埔 李玲	中国人民大学出版社	2016/07	石丽明 杨 俊 刘雪萍 邱 盛	教授 讲师 讲师 讲师
企业战略管理	必修	64	企业战略管理	徐大勇	清华大学出版社	2015/02	高光锐 刘会福 钟 琦	教授 副教授 讲师

管理信息系统	必修	48	管理信息 系统	芮廷先	清华大学出 版社	2017/03	刘 文 罗国良 严武元 朱青山	讲师 讲师 讲师 工程师
企业经营管理	必修	48	企业经营 与管理	陈荣群	西北大学出 版社	2014/06	卢丽丝 代春花	讲师 讲师
生产与运作管理	必修	48	生产与运 作管理	张群	机械工业出 版社	2016/02	高光锐 刘会福 柳 颖	教授 副教授 讲师
财务管理	必修	48	财务管理 学	上官敬 芝	高等教育出 版社	2014/05	陈 伟 韩剑义	工程师 讲师
市场营销	必修	48	市场营 销学	吴健安	高等教育出 版社	2014/12	赵春艳 钟 琦 邹剑峰	高级讲师 讲师 讲师
质量管理	必修	48	质量管理 学	尤建新 等	科学出版社	2014/6	陈见标 柳颖	讲师 讲师
组织行为学	必修	48	组织行 为学	于秀娥	中国商业出 版社	2015/02	何 沿 何思学 闫永兰 张 梅	副教授 讲师 讲师 讲师
人力资源管理	必修	48	人力资 源管理概论	董克用	中国人民大 学出版社	2015/09	袁 艺 帅力华 张赣南	教授 讲师 讲师
市场调查与预测	必修	48	市场调 查与预测	杨勇	机械工业出 版社	2016/11	蔡永宁 童 智 谢保生	讲师 讲师 讲师
企业文案实务	必修	48	应用文 写作	徐中玉	高等教育出 版社	2016/07	胡明清 童 智	讲师 讲师
管理沟通	必修	48	管理沟 通	张莉等	高等教育出 版社	2017/06	徐燕红 朱青山 肖 越	讲师 工程师 助教
企业项目管理	选修	32	项目管 理	骆珣	机械工业出 版社	2016/01	卢丽丝	讲师
项目风险管理	选修	32	现代项 目风险管理 方法与实 践	邱苑华 等	中国电力出 版社	2017/02	杨建军	讲师
项目成本管理	选修	32	项目成 本管理	孙慧	机械工业出 版社	2010/01	陈 伟	讲师

项目管理实务	选修	32	不征订教材				邓逢根	讲师
创业学	选修	32	创业学概论	贺尊	中国人民大学出版社	2015/10	陈建兰	讲师
企业策划实务	选修	32	企业活动策划——理论、方法与实务	李玺，叶升	清华大学出版社	2014/08	陈见标	讲师
创业融资与投资管理	选修	32	风险投资与创业企业融资研究	尹福生	暨南大学出版社	2016/06	朱 靖	讲师
团队建设实务	选修	32	团队建设与领导	张国才	厦门大学出版社	2017/01	陈 程	讲师
物权法	选修	32	物权法	杨立新	中国人民大学出版社	2016/04	石丽明	教授
合同管理	选修	32	企业合同管理法律实务应用全书	戚庆余	中国法制出版社	2017/01	刘雪萍	讲师
工业产权管理	选修	32	现代工业产权法	曲三强	北京大学出版社	2012/09	刘雪萍	讲师
劳动法与劳动合同法	选修	32	劳动法	关怀林嘉	中国人民大学出版社	2016/01	邱 盛	讲师
线性代数	选修	32	线性代数	孙水玲	教育科学出版社	2016/03	朱鹏先 孙珊珊	讲师 讲师
网络营销	选修	32	网络营销与推广策略、方法与实战	江礼坤	人民邮电出版社	2017/03	谢保生 王 磊	讲师 高级人资管理师
商务谈判与礼仪	选修	32	商务礼仪与谈判	储节旺	北京大学出版社	2015/02	陈 程 江 伟 王光辉 闫永兰	讲师 讲师 讲师 讲师
办公自动化应用	选修	32	办公自动化高级应用案例教程	刘强	电子工业出版社	2018/01	冉春艳 李伶俐	讲师 助教
消费者行为学	选修	32	消费行为学	符国群	高等教育出版社	2015/01	代春花 钟 琦	讲师 讲师

会展管理	选修	32	新编会展概论	张丽, 蔡萌	南开大学出版社	2015/03	桑晓明 朱青山	工程师 工程师
服务营销	选修	32	服务营销	王跃梅等	浙江大学出版社	2016/12	代春花 谢保生 邹剑峰	讲师 讲师 讲师
企业管理咨询	选修	32	管理咨询	杨世忠	首都经济贸易大学出版社	2017/07	王光辉 朱靖	讲师 讲师
职业生涯规划	选修	32	大学生职业生涯规划实训教程	郭涛	中国财政经济出版社	2017/07	张永权	讲师
企业管理综合案例分析	选修	32	企业管理典型案例教程	任广新等	北京大学出版社	2016/02	徐阳	副教授
IV/2/3 实验课								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版时间	姓名	职称
管理信息系统	必修	48	管理信息系统	芮廷先	清华大学出版社	2017/3	刘文 罗国良 严武元 朱青山	讲师 讲师 讲师 工程师
市场调查与预测	必修	48	市场调查与预测	杨勇	机械工业出版社	2016/11	蔡永宁 童智 谢保生	讲师 讲师 讲师
企业文案实务	必修	48	应用文写作	徐中玉	高等教育出版社	2016/07	胡明清 童智	讲师 讲师
管理沟通	必修	48	管理沟通	张莉等	高等教育出版社	2017/06	徐燕红 朱青山 肖越	讲师 工程师 助教
项目管理实务	选修	32	自编写教材				邓逢根	讲师
企业策划实务	选修	32	企业活动策划——理论、方法与实务	李玺, 叶升	清华大学出版社	2014/08	陈见标	讲师
商务谈判与礼仪	选修	32	商务礼仪与谈判	储节旺	北京大学出版社	2015/02	陈程 江伟 王光辉	讲师 助研员 讲师

							闫永兰	讲师
办公自动化应用	选修	32	办公自动化高级应用案例教程	刘强	电子工业出版社	2018/01	冉春艳 李伶俐	讲师 助教
企业管理咨询	选修	32	管理咨询	杨世忠	首都经济贸易大学出版社	2017/07	王光辉 朱 靖	讲师 讲师
职业生涯规划	选修	32	大学生职业生涯规划实训教程	郭涛	中国财政经济出版社	2017/07	张永权	讲师
企业管理综合案例分析	选修	32	企业管理典型案例分析报告	任广新等	北京大学出版社	2016/2	徐 阳	副教授
沙盘模拟实战	必修	32	自编写教材				梁春树 邹剑峰	讲师 讲师
专业综合实训	必修	64	自编写教材				梁春树 冉春艳 谢保生	讲师 讲师 讲师
企业管理咨询	选修	32	管理咨询	杨世忠	首都经济贸易大学出版社	2017/07	王光辉 朱 靖	讲师 讲师
电子商务综合实训	必修		电子商务实验实训项目化教程	刘德华、郭伟光	湖南师范大学出版社	2017/7	李忠华	讲师
IV/3 教材建设								
使用近 3 年出版的新教材比例 35/38							92.1%	
使用省部级及以上获奖教材比例 16/38							42.1%	
本单位有获省部级及以上奖励教材							0 部	
序号	编写出版或自编教材名称		主编		编写内容字数（万）	出版时间或编写时间	出版或使用情况	
1	管理学		赵春艳		46.1	2017/08	华南理工大学出版社	
2	经济法项目化教程		杨 俊		53.5	2017/08	华南理工大学出版社	

3	市场营销	邹剑峰	41.2	2017/08	暨南大学出版社
4	创新创业基础教育	张健华、王军超、 陈伟、陈咏怀	38	2016/02	同济大学出版社
5	创业项目实训教程（实训指导）	张少平钟卫民	52.7	2015/08	武汉大学出版社
6	创业项目实训教程（实训任务）	张少平钟卫民	52.7	2015/08	武汉大学出版社
7	管理学基础项目化教程	赵春艳	37.3	2015/08	武汉大学出版社
8	网店美工	黄彩娥	39.6	2017/05	人民邮电出版社
9	服务营销概论	黄梦影	57.4	2018/02	广东高等教育出版社

IV/4 教学改革与研究

IV/4/1 本专业近4年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项目名称	获奖人	署名次序	获奖名称、等级、时间
1	全国教师教学研究优秀课件 《生产和服务的选址及布局》KJ1603551	陈伟	1	一等奖，2016/03
2	第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛	邹剑峰	1	二等奖，2017/09
3	正大杯第八届全国大学生市场调查与分析大赛	杨建军 柳颖	1	三等奖，2018/04
4	第三届（2018）全国工商企业管理技能大赛	陈伟	1	二等奖，2018/11
5	2017年广东省计算机教育软件评审活动（作品： 《优质课程教学共享平台》）	张永雄	1	二等奖，2017/10
6	2016年广东省计算机教育软件评审活动（作品： 《课堂教学辅助平台》）	张永雄	1	三等奖，2016/12
7	2017年广东“众创杯”大学生启航赛暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛“书予梦”项目	邹剑峰	1	项目创新奖， 2017/09
8	广东众创杯大学生起航赛暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛“马上有伞”项目	卢丽丝	1	项目创新奖， 2017/09
9	应用型本科大学创新创业精神与工匠精神培养探索研究	陈伟	1	优秀论文三等奖， 2016/12
10	2016年广东众创杯大学生启航赛暨“赢在广州”第五届大学生创业大赛神外大师项目指导老师	雷大刚	1	项目创新奖， 2016/09

IV/4/2 本专业近4年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课题名称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	48	工商管理特色专业建设	2019/2021	广东省教育厅	粤高教[2018]179号	石丽明	主持
2	GDGZ16Y146	数字环境下管理类专业微课教学设计研究	2016/2018	广东省高等职业技术教育研究会		赵春艳	主持
3	GDGZ16Y151	基于珠三角产业转型升级的工商类应用型人才创新培养问题研究	2016/2018	广东省高等职业技术教育研究会		陈伟	主持
4	KA201522	应用型本科院校教学质量评价标准研究——以广州工商学院为例	2015/2016	广州工商学院		赵春艳	主持
5	KA201609	供给侧改革下广东应用型本科院校创新创业教育师资建设研究	2016/2018	广州工商学院		雷大刚	主持
6	KA201610	民办应用型本科教师发展问题研究	2016/2018	广州工商学院		邹剑峰	主持
7		财务共享中心样校外实习基地建设方案	2018/2020	教育部协同育人项目		单丽薇	主持
8	ZL20151102	民办高职院校教师信息化教学能力培养与提升——以广州地区为例	2015/2017	广州工商学院	广工商院发(2015)124号	陈伟	主持
9	ZL20161201	基于OBE理念的应用型人才培养方案优化研究——以经管类专业为例	2016/2018	广州工商学院	广工商院发(2016)154号	赵琼	主持
10	ZL20161219	工商管理应用型教学团队	2016/2018	广州工商学院	广工商院发(2016)154号	赵春艳	主持
11	ZL20171107	基于胜任力培养的本科劳动关系专业教学体系构建研究	2017/2019	广州工商学院	广工商院发(2017)158号	钟琦	主持

12	ZL20171108	创新创业人才需求导向下《经济法》教学的反思与重构	2017/2019	广州工商学院	广工商院发(2017)158号	刘雪萍	主持
13	CX20170502	大学生创业实务	2017/2019	广州工商学院	广工商院发(2017)29号	陶梅	主持
14	ZL20181127	产业学院视域下校企协同育人模式创新研究	2018/2020	广州工商学院	广工商院发(2018)142号	赵小锋	主持
15		项目管理	2017/2019	广州工商学院	广工商院教字[2017]77号	卢丽丝	主持
16	GDYJSKT16/15	大数据机制下创新创业人才培养模式的研究——以电子商务应用型本科为	2016/2018	广东省高等教育学会高职高专云计算与大数据专业委员会		郑国凯	主持
17	DZSWCYKT/1705	“互联网+”背景下网络服务营销校企协同育人模式探索与实践	2017/2019	中国国际贸易初级委员会商业行业分会(中国商务部“商办流通函[2017]232号”文件)		郑国凯	主持

IV/5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

一、基本信息：

专业代码：120201K

专业名称：工商管理（Business Administration）

主干学科：管理学

授予学位：管理学学士

学制：四年

二、培养目标：

本专业为满足珠三角经济社会发展的需求，面向地方区域经济发展、面向人才市场，培养理论基础扎实、专业知识面广、实践能力强、综合素质高，并具有较强的科技运用、推广、转换能力，同时能适应企、事业单位及政府部门的管理、教育、科研工作，能为地方经济建设和社会需求服务的工商管理专业特色鲜明的高素质应用型人才。

三、培养规格：

本专业实施通才教育与专才教育相结合的培养方案。学生主要学习管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识，接受企业和公共部门工商管理实践领域的方法与技术方面的基本训练，得到管理技能、管理思维和管理研究方法的锻炼，具有分析问题和解决问题的能力。

通过课程学习和实践训练，毕业生应获得以下的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学及工商管理的基本理论和基本知识；
2. 掌握工商管理实践领域的基本方法和技术；
3. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
4. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
5. 了解现代信息技术，熟练运用计算机、网络及工商管理相关的常用办公、统计、企业信息管理软件；
6. 了解本学科理论和实践前沿与发展动态；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握工商管理常用定性、定量研究分析方法，具有初步研究和实际工作能力。
8. 英语应达到国家要求的标准水平，并有一定的听、说、读、写、译的能力。
9. 具有创新思维，能创造性的开展工作，适应时可以成功创业。

四、就业岗位及任务分析：

序号	就业岗位（群）	岗位工作任务	岗位任职要求
1	基层管理类岗位	基层管理工作综合性强，需要管理者有较强的执行力和沟通协调能力，主要工作任务是： 1. 制定本部门的工作计划，明确工作目标；准确发布工作指令。 2. 合理分配工作任务，按时完成上级下达的各项工作任务； 3. 做好本部门劳动纪律的考核与管理； 4. 负责本部门工作量的考核与统计	1. 知识要求：具有较专业的管理、生产运作、质量管理等要求 2. 能力要求： 具有内部审核能力，依据企业管理进行流程管理与人格化 3. 素质要求： 具有较强的政治思想素质、专业素质和科学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质。
2	生产管理类岗位	熟悉企业生产运作与管理；兼具采购，现场、供应链、质量等方面管理能力；理论与企业所在行业和技术环境相结合；	1. 知识要求：熟悉生产管理流程，具有一定的采购管理、生产现场管理、质量管理的相关专业知识。 2. 能力要求： 能依据企业的标准开展生产管理类工作，具有较强的沟通能力，生产运作能力。 3. 素质要求： 具有较强的政治思想素质、专业素质和科

			学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质。
3	市场营销类岗位	需要有专门商品知识、市场营销专业知识和技能，对心理承受能力，人际沟通能力要求较高；	1. 知识要求：市场细分、订价策略、营销策略、营销调研分析、营销战略决策、营销组合策略、营销组织管理、现代市场营销的新领域与新概念。 2. 能力要求：掌握策划的流程和原则，能够根据企业在市场中的地位、面临的市场机会、可利用的资源，结合企业的市场目标做出创新的、精准的策划，力求通过策划活动的实施提高企业营销能力。 3. 素质要求：自信、礼貌、耐心、热情、友好、团队合作精神。
4	人力资源管理类岗位	薪酬相对较高而竞争激烈，最好拥有助理人力资源管理职业资格证；	1. 知识要求：了解人力资源规划与配置、工作分析与设计、培训管理、绩效管理、薪酬管理等。 2. 能力要求：人力资源规划能力，员工职业生涯规划能力，员工关系管理能力。 3. 素质要求：具有较强的政治思想素质、专业素质和科学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质。
5	质量管理类岗位	需质量管理专业知识和技能；	1. 知识要求：了解 ISO9000 质量管理体系的要求、质量管理工具的使用、检验实务，较熟悉掌握全面质量管理及六西格玛管理。 2. 能力要求：能依据专业所学开展企业内部审核工作，ISO 认证工作，能使用质量管理工具进行质量控制工作，体系管理工作。 3. 素质要求：具有较强的政治思想素质、专业素质和科学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质。

6	项目管理类岗位	需项目管理专业知识和技能、对职业素养和个人素质要求较高、具备项目管理师职业资格证；	1. 知识要求： 项目时间管理、范围管理、成本管理、风险管理，可行性分析。 2. 能力要求： 能从事项目管理的基础工作，通过锻炼提高进行独立项目管理能力。 3. 素质要求 具有较强的政治思想素质、专业素质和科学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质。
7	企业策划类岗位	具备扎实专业基础、熟悉商务活动流程、了解市场需求、较高解决问题能力；	1. 知识要求 市场营销策划、企业策划实务。 2. 能力要求： 商务活动的策划能力，营销策划能力，创新创业能力 3. 素质要求 具有较强的政治思想素质、专业素质和科学文化素质，掌握科学的思维方法和科学研究方法，具有扎实的专业素质，健康的身体素质和良好的心理素质，开拓精神。

五、资格证书

学生毕业时应取得下列职业（执业）资格证书之一：

序号	职业（执业）资格证书	颁证单位	等级	报考条件及考试科目
1	项目管理师	PMI（美国）	中级	报考条件：凡遵守国家法律、法规，恪守职业道德，取得大专以上学历，具有相关工作以历者。 考试科目：项目成本管理、项目范围管理、项目采购管理等
2	营销师	人力资源和社会保障部	高级	报考条件：凡遵守国家法律、法规，恪守职业道德，取得大专以上学历，经过相关培训者。 考试科目：市场营销
3	人力资源管理师	人力资源和社会保障部	三级	报考条件：凡遵守国家法律、法规，恪守职业道德，取得大专以上学历，经过相关培训者。 考试科目：人力资源
4	内审员	中国质量认证中心	合格	报考条件：凡遵守国家法律、法规，恪守职业道德，取得大专以上学历，经过相关培训者。 考试科目：质量管理

5	SYB 培训师	中华人民共和国劳动和社会保障部	二级	报考条件：凡遵守国家法律、法规，恪守职业道德，取得大专以上学历，经过相关培训者。 考试科目：营销管理、团队建设、创业管理、企业投资融资管理等
---	---------	-----------------	----	---

六、核心课程

(一)核心课程

经济学、管理学、会计学、统计学、企业经营管理、市场营销学、生产运作管理、人力资源管理、财务管理、质量管理、企业战略管理、管理信息系统

(二)核心课程简介

1. 微观经济学

课程代码	B260002	学 分	3	总学时	48
课程名称	微观经济学			讲授学时	48
开课学期	1			实践学时	
课程简介	微观经济学的研究对象和内容、资源的稀缺性、需求与供给、消费者行为理论、厂商生产理论、厂商成本理论、完全竞争市场、垄断、寡头垄断和垄断竞争、公共部门经济学。要求了解微观经济理论的框架体系和基本内容，掌握其分析方法，了解最新发展，学会如何用所学到的理论分析工具，解释和分析现实中的经济问题。宏观经济学的研究对象和内容、国民收入核算理论、国民收入决定理论、产品市场和货币市场的一般均衡、总需求和总供给模型、宏观经济政策、失业与通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观经济学的发展状态。要求学生了解宏观经济理论的理论体系和基本内容，掌握其基本概念，对宏观经济问题有初步的认识，对宏观经济形式有初步的分析和判断能力，对宏观经济政策有一定了解。				
学习目标	1. 了解经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程。 2. 重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。 3. 熟悉宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求		

2. 管理学原理

课程代码	B230004	学 分	4	总学时	64
课程名称	管理学原理			讲授学时	50
开课学期	1			实践学时	14

课程简介	本课程是一门系统地研究管理活动普遍规律、基本管理和一般方法的专业基础课，具有一般性、多学科性、杂复性和很强的应用性。 本课程的主要目的是，使学生理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。				
学习目标	1. 掌握管理学的基本原理、理论、方法和技巧。 2. 理解管理活动的性质、职能和流程。 3. 培养对管理活动现象与本质的观察力与分析力。 4. 培养理论联系实际、运用管理学工具，解决实际问题的能力。 5. 培养系统思维、逻辑思维和权变思维的能力。 6. 培养沟通、协调和领导的基本能力。 7. 培养变革与创新的能力。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求		
	计划与决策	2			
	组织与文化	2			
	领导与指挥	2			
	协调与控制	2			
	激励	4	案例分析与讨论，课堂讲解与分享		
	沟通	2	案例分析与讨论，课堂讲解与分享		
3. 会计学					
课程代码	B030001	学分	4	总学时	64
课程名称	会计学			讲授学时	44
开课学期	2			实践学时	20
课程简介	本课程通过全面、系统、科学地阐述会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能，使学生明确会计的基本职能、特点及其对象、任务，认识做好会计工作对于加强企业经济管理、提高经济效益的重要意义；理解会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及其具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求，明确会计核算形式的分类和各种会计核算形式的执行程序；能够阅读和编制基本会计报表，并进行与会计报表相关的财务评价指标计算等等。，初步具有将所学知识与实际相结合、灵活运用所学知识分析问题的能力和技巧；了解会计分析、会计检查、会计管理等相关会计内容，初步形成对会计工作较为全面的理性与感性认识。				
学习目标	1. 了解会计的基本特征、会计职能和作用。 2. 熟悉会计基本前提、会计信息质量要求。 3. 掌握会计的核算方法，具备编制记帐凭证、登记会计帐簿，进行财产清算，编制财务报表的能力。				
教学条件要求	多媒体教室 硬件：多媒体设备一套、服务器一台、交换机一台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台； 软件：会计电算化用友软件。				

实践教学环节	实验实训项目		学时	项目要求		
	会计科目和账户		2	按照教师所给资料完成布置的任务		
	复式记账		2	掌握复式记账		
	借贷记账法的应用		4	掌握借贷记账法的应用		
	会计凭证		4	掌握会计凭证的填写		
	会计账簿		2	掌握会计账簿的填报		
	财产清查		2	掌握财产清查的方法与流程		
	会计核算		2	掌握会计核算的方法		
会计报表		2	掌握会计报表的填写			
4. 市场营销						
课程代码	B260022		学分	3	总学时	48
课程名称	市场营销				讲授学时	34
开课学期	5				实践学时	14
课程简介	市场营销是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用类学科，具有综合性、实践性等特点，属于管理学范畴。 营销环境分析；分析消费者市场和购买行为；市场预测与决策；市场细分与选择目标市场；产品开发策略；价格策略与计划；渠道决策；市场沟通与促销组合决策；营销战略计划与营销过程管理；不同部门的营销管理。要求了解营销环境分析；理解消费者市场和购买行为以及市场预测与决策；掌握市场细分与选择目标市场、产品开发策略、价格策略与计划、渠道决策和市场沟通与促销组合决策以及营销战略计划与营销过程管理。					
学习目标	1. 使学生比较系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法 2. 掌握市场营销环境分析的理论方法 3. 掌握市场营销的竞争战略、细分战略、目标市场选择战略、定位战略。 4. 了解市场营销的新概念、新领域 5. 培养和提高应用市场营销原理解决企业营销问题的基本能力。					
教学条件要求	多媒体教室					
实践教学环节	实验实训项目		学时	项目要求		
	市场调研		4	调研的类型、方法、报告的撰写		
	市场竞争战略		2	掌握市场竞争战略		
	目标市场选择战略		4	掌握目标市场选择战略		
	产品策略		2	理解产品组合策略		
	渠道策略		2	掌握促销组合策略、渠道策略的选择		
5. 生产与运作管理						
课程代码	B230005		学分	3	总学时	48
课程名称	生产与运作管理				讲授学时	34
开课学期	3				实践学时	14

课程简介	生产运作系统的设计与优化，需求管理与预测中长期生产计划的制定物料需求计划与制造资源计划的制定以及优化，作业调度和工作安排准时生产的组织与运作。				
学习目标	1. 了解生产与运作管理的基本思想、基本理论、基本方法等基本知识。 2. 熟悉企业生产与运作管理的体系、流程和主要内容。 3. 掌握生产与运作管理的常用技能,初步具备运用企业生产与运作管理的理论和方法分析和解决企业生产运作管理问题的能力，成为具有创造性、实用性、竞争性、开拓性的应用型人才，为毕业后成功走上社会参加企业经营管理实践打下基础。 4. 培养学生综合素质管理能力.				
教学条件要求	教学场所要求：多媒体教室。 教学仪器设备要求：计算机、投影仪、扩音设备等。 可供参观、调研、实习的适当企业。				
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求		
	生产运作系统的设计与优化	4	掌握生产运作系统的设计与优化		
	需求管理与预测中长期生产计划的制定	4	掌握需求管理与预测中长期生产计划的制定		
	物料需求计划与制造资源计划的制定	2	掌握物料需求计划与制造资源计划的制定		
	作业调度和工作安排准时生产的组织与运作	4	掌握作业调度和工作安排准时生产的组织与运作		
6. 人力资源管理					
课程代码	102010047	学分	3	总学时	48
课程名称	人力资源管理			讲授学时	34
开课学期	5			实践学时	14
课程简介	本课程全面介绍人力资源规划、工作岗位分析、招聘与流动、培训、绩效考评、薪酬与福利、劳动关系管理等主要内容。通过本课程的学习，以及典型案例分析，使学生能够树立现代人力资源观念；制定与实施招聘计划的程序和方法；学习基本的现代人力资源管理的原则和技术，在招聘、录用、培训、激励、考核、薪酬、企业文化等环节的人力资源管理工作中能进行基本的操作和监管，并具备接人待物，激励自我和他人的基本素质。				
学习目标	1. 了解人力资源管理的基本原理。 2. 熟悉现实企业人事管理的基本模块组成和相关的人事管理政策。 3. 掌握人事管理各模块任务的操作，使学生快速适应企业人事管理相关岗位的工作。				
教学条件要求	多媒体教室 硬件：多媒体设备一套、服务器一台、交换机一台、椅子 66 张、学生用计算机 66 台； 软件：会计电算化用友软件。				

实践教学环节	实验实训项目		学时	项目要求		
	工作分析和人员甄选		4	理解工作分析的方法，掌握人员甄选流程和方法		
	培训与开发		2	掌握企业人力资源培训与开发		
	薪资报酬与效考评		4	薪资报酬与效考评		
	职业发展与力资源规划		4	职业发展与力资源规划		
7. 财务管理						
课程代码	B230009		学 分	2	总学时	48
课程名称	财务管理				讲授学时	34
开课学期	3				实践学时	14
课程简介	本课程主要介绍现代财务管理的基本理论和方法。主要内容包括：财务管理目标、财务环境、资金的时间价值和风险价值，筹资决策、投资决策、股利分配决策。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理的基本概念、企业筹资决策的方法与技术、企业长期投资的决策方法、企业营运资金管理、企业收益与分配管理、企业财务分析与评价方法等。掌握现代企业财务管理的基本理论与方法，并能够实际操作。					
学习目标	掌握财务理论务构成要素的含义，认识各种财务要素的性质并掌握财务管理的基本理论与方法。熟悉公司筹资、投资、收益分配、营运资金管理公司等理财的分析与决策过程。能够根据公司的特点、资本市场的理财环境、投资对象的风险状况做出正确的财务决策。具备公司筹资、投资和收益分配等财务基本技能。					
教学条件要求	多媒体教室专业实验实训室					
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求			
	货币时间价值与风险	2	通过搜集银行存贷款利率资料，并进行分析			
	筹资管理	2	通过走访企业，了解企业资金筹集渠道、方式及与资金筹集相关的规定比较各种筹资方式的优缺点。了解企业资金需要量的预测方法；了解企业资金成本的计算方法，了解企业的资本结或能力上有什么要			
	流动资产管理	2	企业调整，了解企业现金的日常管理方法、信用标准、作用条件及收账政策；了解企业存货的日常管理。			
	固定资产管理	2	了解企业项目投资评价决策方法，；明确各种项目投资评价决策方法适用条件及优缺点。			
	证券投资	2	了解企业证券投资的种类，了解企业在债券投资、股票投资、基金投资上具体操作方法意义。			
	利润分配	2	了解企业利润的构成、利润分配的顺序；明确股利支付方式及影响股利分配政策的因素。			
	财务分析	2	掌握财务分析相关指标的计算、分析方法。			

8. 企业经营管理					
课程代码	B230008	学 分	3	总学时	48
课程名称	企业经营管理			讲授学时	40
开课学期	4			实践学时	8
课程简介	企业经营管理（operation and management of business）：对企业整个生产经营活动进行决策，计划、组织、控制、协调，并对企业成员进行激励，以实现其任务和目标一系列工作的总称。主要内容是合理确定企业的经营形式和管理体制，设置管理机构，配备管理人员；搞好市场调查，掌握经济信息，进行经营预测和经营决策，确定经营方针、经营目标和生产结构；编制经营计划，签订经济合同；建立、健全经济责任制和各种管理制度；搞好劳动力资源的利用和管理，做好思想政治工作；加强土地与其他自然资源的开发、利用和管理；搞好机器设备管理、物资管理、生产管理、技术管理和质量管理；合理组织产品销售，搞好销售管理；加强财务管理和成本管理，处理好收益和利润的分配；全面分析评价企业生产经营的经济效益，开展企业经营诊断等。				
学习目标	1. 把握企业及其管理的轮廓。 2. 掌握企业管理的基本知识和现代企业的管理理念。 3. 熟悉现代企业的生产经营活动。 4. 了解国内外企业发展概况以及企业管理的不同特色。 5. 能初步正确地运用企业经营管理的相关理论，分析问题和解决问题。 6. 拥有现代企业经营思想和经营理念，具备较强的创新精神和创业意识，能胜任企业生产、经营、管理、服务一线的工作。				
教学条件要求	多媒体教室				
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求		
	模拟企业的设立	2	企业的设立与登记		
	企业经营	2	竞争战略、CIS 导入、经营定位		
	企业管理	2	企业生产管理、企业购销实务、企业物流实务		
	企业诊断	2	企业诊断		
9. 质量管理					
课程代码	102010045	学 分	3	总学时	48
课程名称	质量管理			讲授学时	40
开课学期	4			实践学时	8
课程简介	ISO 质量管理体系的基本要求和构建、质量检验实务、质量管理工具的使用、全面质量管理、产品质量法和消费者权益保护法，顾客满意度调查等相关内容的学习，培养企业质量管理的理念与专业管理能力。				

学习目标	1. 树立全面质量管理意识，掌握如何通过建立 ISO9000 质量管理体系来进行有效经营管理。 2. 掌握质量管理的基本理论与方法，并加以运用。 3. 掌握质量管理统计工具的内容，能够运用质量管理工具进行质量分析与控制。从而具备一定质量管理的能力，为今后从事相关工作奠定基础。		
教学条件要求	多媒体教室		
实践教学环节	实验实训项目	学时	项目要求
	ISO 体系的要求与建立	2	掌握 ISO 体系的要求与体系的构建
	质量检验实务	2	掌握质量检验实务标准与实施
	TQM 管理、6 西格玛管理	2	掌握 TQM 管理要点和方法、6 西格玛管理实施
	质量管理工具的方法与运用	2	掌握质量管理工具的使用方法

七、学时占比分析

模块 环节	必修课程模块		选修课程模块		合计	
	学时	占比	学时	占比	学时	占比
讲授环节	1250	46.00%	240	9.00%	1490	55.00%
实践环节	1028	38.00%	176	7.00%	1204	45.00%
合计	2278	84.00%	416	16.00%	2694	100%

八、毕业要求

(一) 职业能力要求

1. 岗位基础能力
 - (1) 语言表达能力
 - (2) 层级沟通能力
 - (2) 企业文案写作能力
 - (3) 计算机应用及信息处理能力
2. 职业岗位专项技术能力
 - (1) 计划、组织、协调、控制的能力
 - (2) 对生产制造业和现代服务业的运营能力
 - (3) 对市场研究开发、营销的能力
 - (4) 对产品或服务质量管理与控制的能力
 - (5) 对企业财务问题分析和处理的能力
 - (6) 团队协作、人际沟通能力
 - (7) 经营过程中的决策、掌控能力
 - (8) 企业信息化建设的执行能力
 - (9) 对企业所处法律环境的分析能力
 - (10) 创新思维与创新能力

(二) 思想道德素质要求

1. 良好的政治思想素质。在校期间无违法违纪行为发生；
2. 良好的职业道德素质，德育成绩以学工组综合测评后所给予的分数为准；
3. 健康的身体素质与心理素质；

4. 学年社会实践，为专业必修课，一个学分，开在第六学期的暑假，共 88 学时。要求学生在暑期完成至少一个社会实践，并以论文或调查报告的形式上交。

(三) 毕业学分要求

模块 平台	必修课程模块		选修课程模块		合计	
	学分	占比	学分	占比	学分	占比
通识教育平台	40	25.00%	10	6.00%	50	31.00%
学科基础平台	33	21.00%	0	/	33	21.00%
专业技术平台	30	19.00%	24	15.00%	54	34.00%
综合应用平台	22	14.00%	0	/	22	14.00%
合计	125	79.00%	34	21.00%	159	100%

九、教学计划进程表:

平台	模块	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时类型		学期周学时分配								考核方式
						讲授	实践	一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 16	八 16	
通识教育	必修	B340020	军事理论与军事训练（国防教育）	1	32	6	26	※								☆
		B350001	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2								☆
		B350002	马克思主义基本原理	3	48	36	12		2							★
		B350003	中国近现代史纲要	2	32	32				2						☆
		B350004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	54	42				4					★
		B020001	计算机应用基础	4	64	32	32	4								★
		B050001	大学英语 I	4	64	32	32	4								★
		B050002	大学英语 II	4	64	32	32		4							★
		B340002	大学语文 I	2	32	16	16	2								★
		B340003	大学语文 II	2	32	16	16		2							☆
		B340004	大学体育 I	1	32	8	24	2								★
		B340005	大学体育 II	1	32	8	24		2							☆
		B340006	大学体育 III	1	32	8	24			2						★
		B340007	大学体育 IV	1	32	8	24				2					☆
		B340009	大学生职业发展与就业指导	1	18	18				1						☆
		B000001	创新创业基础	2	32	32			2							☆

		B00002	创新创业训练	2	32		32					2				☆
		小计		40	720	37 4	346	14	12	5	6	2	0	0	0	
	选修		自然科学类													
			人文科学类													
			英语四级强化	2	32	16	16									
			英语六级强化	2	32	16	16									
			社会科学类													
			艺术体育类													
		毕业最低要求小计		10	160	80	80	0	2	2	2	2	2	0	0	
学科基础	必修	B260002	微观经济学	3	48	48		3								★
		102010089	宏观经济学	3	48	48			3							★
		B230004	管理学原理	4	64	50	14	4								★
		B340017	高等数学 I	3	48	48		3								★
		B340018	高等数学 II	3	48	48			3							★
		B030001	会计学	4	64	44	20		4							★
		B230006	统计学	3	48	38	10			3						★
		102010005	经济法	3	48	40	8				3					★
		102010044	企业战略管理	4	64	54	10					4				★
		B230007	管理信息系统	3	48	24	24			3						★
		小计		33	528	44 2	86	10	10	6	3	4	0	0	0	
专业技术	必修	B230008	企业经营管理	3	48	34	14			3						★
		B230005	生产与运作管理	3	48	40	8				3					★
		B230009	财务管理	3	48	34	14			3						★
		B260022	市场营销	3	48	34	14				3					★
		102010045	质量管理	3	48	40	8					3				★
		102010046	组织行为学	3	48	34	14					3				★
		102010047	人力资源管理	3	48	40	8						3			★
		102010048	市场调查与预测	3	48	34	14						3			★
		102010049	企业文案实务	3	48	38	10							3		★
		102010050	管理沟通	3	48	38	10							3		★
		小计		30	480	36 6	114	0	0	6	6	6	6	6	0	
		任选一个模块，每个模块选修 8 个学分的课程														
	项目管理	B230010	企业项目管理	2	32	20	12			2						☆
		B230016	运筹学	2	32	32					2					☆
		102010051	项目风险管理	2	32	20	16					2				☆

限选模块	B230024	项目成本管理	2	32	20	16						2			☆
	102010078	项目管理实务	2	32	16	20							2		☆
	小计		8	8	128	88	40	0	0	2	2	2	2	0	0
任选一个模块，每个模块选修 8 个学分的课程															
创业管理限选模块	B230011	创业学	2	32	20	12			2						☆
	B230017	企业策划实务	2	32	20	12				2					☆
	102010053	创业融资与投资管理	2	32	20	12					2				☆
	102010054	团队建设与实务	2	32	20	12						2			☆
	102010055	风险投资与案例分析	2	32	20	12							2		☆
	小计		8	8	128	80	48	0	0	2	2	2	2	2	0
任选一个模块，每个模块选修 8 个学分的课程															
企业法务限选模块	B230012	物权法	2	32	20	12			2						☆
	B230018	合同管理	2	32	20	12				2					☆
	102010058	工业产权管理	2	32	20	12					2				☆
	102010059	劳动法与劳动合同法	2	32	20	12						2			☆
	102010060	税法	2	32	20	12							2		☆
	小计		8	8	128	80	48	0	0	2	2	2	2	0	0
任意选修 8 门课程	B340023	线性代数	2	32	32	0			2						☆
	B230019	概率论	2	32	32	0				2					☆
	102010064	网络营销	2	32	20	12						2			☆
	102010061	商务谈判与礼仪	2	32	20	12					2				☆
	B230020	公共关系理论与实务	2	32	20	12				2					
	102010068	办公自动化应用	2	32	12	20							2		☆
	B230013	跨国公司管理	2	32	32	0			2						☆
	B230014	比较管理学	2	32	32	0			2						☆
	B230021	消费者行为学	2	32	20	12				2					☆
	B230022	零售管理	2	32	20	12					2				☆
	102010065	会展管理	2	32	20	12						2			☆
	102010062	连锁经营管理	2	32	20	12					2				☆
	102010063	服务营销	2	32	20	12						2			☆
	102010066	经济地理	2	32	20	12						2			☆

		103010088	商务英语	2	32	20	12					2				☆	
		102010069	竞争情报分析	2	32	20	12							2		☆	
		102010067	企业管理咨询	2	32	20	12						2			☆	
		102010070	职业生涯规划	2	32	20	12							2		☆	
		10201007	企业管理综合 案例分析	2	32	20	12								2		☆
		102010072	前沿管理理论 专题	2	32	32									2		
		毕业最低要求小计			16	256	160	96	0	0	2	2	4	4	4	0	
综合 应用 课程	必修	10201007 3	沙盘模拟实战	2	44		44						※			★	
		10201007 4	专业综合实训	4	88		88							※		★	
			毕 业 论 文（设计）	6	132		132								※	★	
			毕业实习	10	220		220								※	★	
		小计			22	484		484									
合计				15 9	2694	149 0	120 4	2 4	2 4	2 3	2 1	1 9	1 6	1 2			

说明:

1. 通识教育选修课程至少修满 10 学分（总学时 160，理论学时 80，实践学时 80），平均分配在第 2/6 学期，具体课程由学校统一征集；
2. 每个专业的专业技术限选模块的学分、学时要求应当一致；
3. 课程考核方式：★表示考试，☆表示考查；
4. 每学期共 20 周，其中教学周 16 周、社会实践周 1 周、机动周 1 周、复习考试周 2 周。

十、课外拓展项目

类别	项目代码	项目名称	学分	获取学分条件及必要说明
创新创业		SYB 技能竞赛中获奖	3	在 SYB 竞赛中获奖者可抵相应的专业选修课程学分。获得国家级一等奖可抵 3 个学分，依次递减；获得省级技能竞赛一等奖可抵专业选修课程学分 2 个学分，依次递减。
		知识技能竞赛获奖	2	参加国家级技能竞赛获得一等奖可获得 2 个学分，依次递减；获得省级知识技能竞赛一等奖 1 个学分，依次递减。
		成功创业	2	创业成功的证明（工商许可证明），银行帐户帐单等。
技术技能		专业技术讲座	1	不少于 5 次，经本专业教研室负责考核认定
		参加获取资格证书	2	在校期间考取本专业人才培养方案设置要求相对应的职业资格证书（任何一种皆可），获

				得中级职业资格证书可抵专业选修课程 2 个学分，初级可抵 1 个学分。
社会实践		撰写社会调查或专项调查报告	1	撰写专业相关学科的调查报告并发表或获奖。
		学生社团活动	1	参与学生社团活动的具体项目，完成相应的总结报告，并经指导教师审阅认可。
知识拓展		撰写课外图书阅读报告	1	有相应的佐证资料即可获得相对应的学分。
		发表学术性论文	1	加 1 学分。
		参加学术视野讲座	1	不少于 5 次，经组织部门负责人认定。

说明：

1. 课外拓展项目分为创新创业、技术技能、社会实践和知识拓展等四大类，具体项目由各专业教研室根据《广州工商学院本科专业人才培养方案制定与优化指导意见》的要求和本专业实际情况设置；
2. 课外拓展项目学分可认定不多于 6 学分的通识教育选修课和专业技术选修课，其中专业技术选修课的认定只允许来自技术技能、创新创业、知识拓展等三类。

IV/6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

自 2015 年招生以来，工商管理专业严格按照人才培养方案的要求来实施培养计划，执行情况良好。主要措施如下：

1. 严格执行教学计划，多举措提高教学质量。按照人才培养方案来开课，开课率达到 100%。为提高教学质量，优先选用高职称教师授课。同时通过示范课、公开课、听课评课、教学竞赛、教学研讨等方式提高教学质量。
2. 严格教学规范，加强教学检查。严格执行劳动纪律，杜绝教学违规现象。规范教学材料，要求教师备齐教学大纲、教学进度表、课件等教学资料，并严格执行教学大纲授课。每学期期初、期末和期末三次大范围教学检查，查摆问题，及时反馈与纠正。
3. 重视教材和课程建设。精心挑选教材，优先采用国家级规划教材。同时有规划自编适合应用型本科的教材，目前已出版 4 部。重视课程建设，100%建成合格课程，已建成两门院级重点课程，2 门在建。采取首席教师制，孵化更多的重点课程。
4. 探索教学方法，创新教学手段。选派老师外出培训、交流，学习先进的教学方法和教学手段。根据课程特点，采用案例教学法、项目教学法、行动教学法等；鼓励教师采用雨课堂、微助教等信息化手段教学。兴建理实一体化教室，满足“项目导向、任务驱动”情景化教学的要求，实现“教、学、做合一”。

V 毕业设计（论文）

V/1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

一、毕业论文规范

在学院的领导下，工商管理系制定了《工商管理系 2019 届本科毕业论文工作方案》和成立了毕业论文指导委员会等论文工作组织，并于 2018 年 10 月下发了《广州工商学院 2019 届本科毕业论文（设计）工作指南》、《广州工商学院毕业论文（设计）撰写规范》等规范文件，同时分别对老师和学生进行了专业培训。

二、工作进度安排		
序号	截止时间	事项
1	2018.11.04	分配指导老师、确定选题，填写“题目申请表”、“选题意向表”和“毕业论文任务书”、“题目汇总表”；
2	2018.11.30	开题，提交开题报告
3	2018.12.25	指导学生完成毕业论文初稿
4	2019.03.10	中期检查并提交“中期检查表”
5	2019.04.25	完成论文查重和提交全稿
6	2019.05.01	论文评阅和交叉互评
7	2019.05.25	论文答辩、完成成绩综合评定、推优

三、选题安排

1. 从本专业的培养目标和应具有的能力出发，选题应尽可能结合社会、生产、教学、科研的实际任务，促进教学与社会、生产、科研的有机结合。
2. 课题的选择应贯彻因材施教和综合能力培养的原则，提倡跨专业、跨学科和题目，拓宽专业面，开拓学生视野。
3. 提倡学生结合自己的毕业实习岗位和就业意向在本专业提出的选题范围内自选课题或自拟题目。
4. 学生选题后，在指导老师的指导和论文指导委员会的审核后，确定最终的毕业论文题目。

四、指导老师选派

原则上选派具有经验的并具有讲师以上职称的教师担任毕业论文指导工作，尽量使指导教师的研究方向和学生的选题方向相符合。

五、过程管理

1. 指导教师指导学生撰写课题的总体实施方案和进度计划，经常检查进度执行情况和撰写规范要求落实情况，对学生在论文写作过程中遇到的问题进行及时指导。
2. 毕业论文指导委员会、系部负责人、教研室主任等对教师指导毕业论文过程定期进行抽检，掌握进度并提供咨询帮助。
3. 指导教师需要填写论文指导记录，并由学生和老师分别签字确认。

六、毕业论文评阅标准

根据学生所选课题所规定任务的完成情况和学生在整个论文撰写过程中的研究能力、态度、论文质量、答辩表现来综合评定成绩。最终成绩的确定由论文答辩委员会确定。毕业论文成绩采用五级计分制，即优秀、良好、中等、及格、不及格。

V/2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）						
编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学生姓名	指导教师姓名	职称
1	支付宝“锦鲤”背后的营销策略分析	自命题	论文	陈兆翔	石丽明	教授
2	论企业社会责任意识的缺失与构建	自命题	论文	梁浩辉	石丽明	教授
3	广州市餐饮业食品质量管理现状分析及对策研究	自命题	论文	郑思琪	石丽明	教授
4	论有限责任公司被吊销执照后的民事责任	自命题	论文	陈雅丽	石丽明	教授
5	论公司僵局的成因及预防与化解	自命题	论文	丘嘉乐	石丽明	教授
6	专利权对大学生创新创业的服务与驱动研究	自命题	论文	吴雯泓	石丽明	教授
7	论我国消费者权益保护制度的完善	自命题	论文	杨曼琪	石丽明	教授
8	电子商务环境下消费者权益保护探析	自命题	论文	朱宝琳	石丽明	教授
9	试论劳动合同解除的条件及法律后果	自命题	论文	李思	石丽明	教授
10	试论劳动者职业安全保护	自命题	论文	黎慧仪	石丽明	教授
11	拉卡拉金融公司员工激励策略研究	自命题	论文	李柳樱	袁艺	教授
12	东莞市乐贝尔教育集团人才流失问题及对策研究	自命题	论文	龙诗华	袁艺	教授
13	LW 企业招聘对策研究	自命题	论文	卓志华	袁艺	教授
14	和耕家园公司绩效管理研究	校企合作	论文	吴柳仪	袁艺	教授
15	东莞麻涌恒丰电器员工培训的实证研究	自命题	论文	张文靖	袁艺	教授
16	天河城永旺企业文化塑造的实证研究	自命题	论文	朱小慧	袁艺	教授
17	广州工商学院惠多多校园超市人本管理实证研究	自命题	论文	朱玉玲	袁艺	教授
18	胜任力模型在新宁制药有限公司营销人员招聘中的应用	自命题	论文	叶嘉威	袁艺	教授
19	广州工商学院 19 届毕业生网络求职行为研究	自命题	论文	陈梓棋	袁艺	教授
20	深圳餐饮服务行业员工流失的剖析	自命题	论文	温家谊	袁艺	教授

21	广东跨境电子商务人才需求分析	自命题	论文	廖可欣	黄彩娥	教授
22	国际电子商务营销模式探讨	自命题	论文	梁卓思	黄彩娥	教授
23	广东跨境电商电子支付安全问题分析	自命题	论文	钟帅	黄彩娥	教授
24	浅析中美贸易摩擦对广东跨境电商的影响	科研	论文	黄煜	黄彩娥	教授
25	中式快餐的经营模式研究	自命题	论文	李锟	甄学宁	教授
26	工业互联网时代制造企业的转型研究//以富士康科技集团为例	自命题	论文	刘广琛	甄学宁	教授
27	中式快餐营销策略研究	自命题	论文	谭靖雯	甄学宁	教授
28	网络知识付费平台的商业模式研究——以喜马拉雅 FM 为例	自命题	论文	谢芷晴	甄学宁	教授
29	大学生消费心理分析——以广州工商学院为例	自命题	论文	杨伟斌	甄学宁	教授
30	传统零售业商业模式创新探讨——以卜峰莲花为例	自命题	论文	何泳华	甄学宁	教授
31	本地生活服务业 O2O 商业模式研究——以口碑网为例	自命题	论文	黄韵珊	甄学宁	教授
32	家具业核心竞争力的培育——以顺德家具业为例	自命题	论文	李婉蓉	甄学宁	教授
33	佛山市新能源汽车营销策略研究	自命题	论文	梁梓雯	甄学宁	教授
34	岭南养老产业经营模式研究	自命题	论文	廖晓琳	甄学宁	教授
35	以阿里巴巴为例, 探析中国电子商务的发展现状	自命题	论文	韦梓枫	孙利佳	副教授
36	中国人寿多元化经营战略研究	自命题	论文	麦锐鸣	孙利佳	副教授
37	论品牌资产的问题研究——以耐克公司为例	自命题	论文	彭俊杰	孙利佳	副教授
38	浅谈华为公司对员工的激励管理	自命题	论文	邱粤岐	孙利佳	副教授
39	浅析珠海在粤港澳大湾区城市群协调发展的作用	科研	论文	谢梓乔	孙利佳	副教授
40	从联想集团的成长看中国科技推广和应用服务业企业的发展	自命题	论文	叶展林	孙利佳	副教授
41	浅谈中美贸易战对中国互联网企业的影响与机遇	自命题	论文	袁小聪	孙利佳	副教授

42	广州零售业的现状及发展思路	自命题	论文	张艺婷	孙利佳	副教授
43	COSCO 企业在一带一路中的机遇分析	自命题	论文	朱伟祺	孙利佳	副教授
44	浅析“互联网+”对健力宝企业经营管理的影响及对策	自命题	论文	冼嘉裕	孙利佳	副教授
45	广东金融高新区股权交易中心经营模式研究	科研	论文	邓祁邦	单丽薇	副教授
46	P2P 网络借贷平台信息披露问题研究	自命题	论文	林忠维	单丽薇	副教授
47	中小企业融资创新/私募股权投资过程及问题研究	自命题	论文	陈杰华	单丽薇	副教授
48	中小企业融资创新研究——以山西翔天钢铁公司为例	自命题	论文	吴诗滔	单丽薇	副教授
49	拼多多财务报表分析——关于限制性现金流问题	自命题	论文	廖志豪	单丽薇	副教授
50	知识付费的盈利模式及其存在问题研究	自命题	论文	陆运红	单丽薇	副教授
51	广东省小微企业税收优惠政策效应分析	科研	论文	黄静琳	单丽薇	副教授
52	美的集团资本结构与融资偏好分析	自命题	论文	朱日平	单丽薇	副教授
53	我国新三板企业的融资途径与风险研究	自命题	论文	方宇昂	单丽薇	副教授
54	财务报表中反应的产品竞争力分析——以伊利、蒙牛为例	自命题	论文	冯锦培	单丽薇	副教授
55	茶饮行业加盟连锁经营的现状与对策——以桃沔为例	自命题	论文	王好	富吉祥	副教授
56	诚信营销与企业发展研究	自命题	论文	温淑秀	富吉祥	副教授
57	小米手机市场营销策略研究	自命题	论文	谢广源	富吉祥	副教授
58	微信营销在中小企业销售中的应用	自命题	论文	徐静芸	富吉祥	副教授
59	汽车市场营销策略研究——以马自达为例	自命题	论文	叶威	富吉祥	副教授
60	外资零售业在中国的营销策略研究——以欧莱雅为例	自命题	论文	詹浩怡	富吉祥	副教授
61	广东饮料业市场推广策略研究——以加多宝为例	自命题	论文	张新贤	富吉祥	副教授
62	无人零售商店营销模式探索	自命题	论文	张铃	富吉祥	副教授

63	比亚迪新能源汽车营销策略研究	自命题	论文	钟文钊	富吉祥	副教授
64	微信营销在旅游营销中的应用探析	自命题	论文	庄泽玲	富吉祥	副教授
65	网络广告的现状分析	自命题	论文	欧遂娟	何沿	副教授
66	民营企业员工满意度影响因素调查	自命题	调查报告	秦永聪	何沿	副教授
67	论格力的企业文化塑造	自命题	论文	江秋婵	何沿	副教授
68	福特供应商库存管理策略研究	自命题	论文	江子健	何沿	副教授
69	民营企业社会责任建设的困境与出路	自命题	论文	罗锦权	何沿	副教授
70	数字经济背景下中小零售企业用工风险与对策	自命题	论文	肖嘉惠	何沿	副教授
71	深圳养老产业的发展前景分析	自命题	论文	黄圳朗	何沿	副教授
72	关于德诚行地产公司绩效管理的调研报告	校企合作	调查报告	李珊珊	何沿	副教授
73	数字经济背景下广东省中小零售企业用工风险与对策	自命题	论文	何智聪	何沿	副教授
74	论我国现行劳动争议体系的完善	自命题	论文	谭芳怡	何沿	副教授
75	大数据时代企业管理模式创新探讨	科研	论文	谭碧桦	李勤	副教授
76	互联网平台批发行业的管理模式创新分析	自命题	论文	陈兆良	李勤	副教授
77	共享经济时代广东房屋租赁应用平台构建与探索	自命题	论文	龙嘉豪	李勤	副教授
78	互联网平台定制生产对汽车制造业的影响	自命题	论文	朱金华	李勤	副教授
79	论香港地区工银亚洲资金效率性问题	自命题	论文	陈鸿健	田湘南	副教授
80	电子商务环境下的广东中小企业战略研究	自命题	论文	陈淑桦	田湘南	副教授
81	我国企业网络经济的现状探析	自命题	论文	杜景汾	田湘南	副教授
82	试论南海大沥镇内衣中小企业核心竞争力的建立	自命题	论文	段韵铮	田湘南	副教授
83	中小企业人才流失的主要原因及预防对策的研究	自命题	论文	何志弘	田湘南	副教授
84	论物业公司与业主之间的纠纷解决——以金丽都小区为例	自命题	论文	郭金萍	田湘南	副教授

85	佛山地区商品房预售制度研究	自命题	论文	黄厚钧	田湘南	副教授
86	论广州大学生网络购物电子合同订立主体与违约追究的研究	自命题	论文	罗丽清	田湘南	副教授
87	网易云音乐的营销策略研究	自命题	论文	李敏玲	田湘南	副教授
88	论建筑物区分所有权之共有部分的界定	自命题	论文	廖思宇	田湘南	副教授
89	浅谈建设企业文化对民营企业的重要性	自命题	论文	刘胜龄	徐阳	副教授
90	“唯品会”核心竞争力探索	自命题	论文	曾育桦	徐阳	副教授
91	浅析“小米”企业的成长路程	自命题	论文	缪俊锋	徐阳	副教授
92	国内大型商场的现状与发展战略分析——以广州市时尚天河商业广场为例	自命题	论文	肖锦棠	徐阳	副教授
93	京东重物流模式下发展趋势探索	自命题	论文	谢祖儿	徐阳	副教授
94	广州市制造业集群发展的探索//以南沙区为例	科研	论文	尤胜林	徐阳	副教授
95	粤港澳大湾区背景下广东旅游业的发展研究	自命题	论文	黄慧仪	徐阳	副教授
96	粤港澳大湾区金融业服务创新研究	科研	论文	黄秋凤	徐阳	副教授
97	智能技术冲击下服装行业商业模式探索	自命题	论文	李凤华	徐阳	副教授
98	领导力模型与“华为”的发展	自命题	论文	罗梓峰	徐阳	副教授
99	广东省古村落特色旅游项目调查报告	自命题	调查报告	陈志伟	赵春艳	高级讲师
100	自媒体在企业营销中的应用研究//以欧莱雅化妆品为例	自命题	论文	邓少仪	赵春艳	高级讲师
101	新浪微博营销策略分析	自命题	论文	郭咏仪	赵春艳	高级讲师
102	宝洁公司品牌战略探析	自命题	论文	吉琳琳	赵春艳	高级讲师
103	星巴克服务营销存在的问题及对策分析	自命题	论文	柯可欣	赵春艳	高级讲师
104	移动支付对消费者行为的影响	自命题	论文	李博泉	赵春艳	高级讲师
105	手机行业市场营销调查报告	自命题	调查报告	廖倩钰	赵春艳	高级讲师

106	O2O 平台互动性对用户粘性的影响研究	自命题	论文	邵雨琪	赵春艳	高级讲师
107	电子商务节日促销活动市场调查报告	自命题	调查报告	许艺馨	赵春艳	高级讲师
108	快时尚服装自媒体营销市场调查报告	自命题	论文	招悦明	赵春艳	高级讲师
109	广州地区共享单车的管理模式分析	自命题	论文	李晓明	邓江华	高级工程师
110	基于“互联网+”的新零售行业线上线下相融合商务模式分析	校企合作	论文	王英中	邓江华	高级工程师
111	我国第三方支付平台的问题分析——以翼支付为例	校企合作	论文	何学聪	邓江华	高级工程师
112	O2O 营销模式下餐饮行业的发展前景研究	自命题	论文	陈志恩	邓江华	高级工程师
113	以汤臣倍健为例对我国保健品销售问题分析	自命题	论文	陈国昭	何龙扬	高级工程师
114	电子商务对顺德中小企业竞争力的影响分析	自命题	论文	胡景皓	何龙扬	高级工程师
115	珠三角地区农村电子商务发展中存在的问题分析	自命题	论文	何梓烽	赖洁瑜	高级工程师
116	共享经济背景下网约车监督管理方式研究	自命题	论文	吕皓珺	赖洁瑜	高级工程师
117	跨境电子商务中的个人信息保护问题分析	自命题	论文	吕佩恩	赖洁瑜	高级工程师
118	大数据背景下电商行业客户关系管理研究	自命题	论文	李惠仪	赖洁瑜	高级工程师
119	广东自贸区的跨境电子商务存在的问题与对策	科研	论文	杨子莹	赖洁瑜	高级工程师
120	大数据视域下哔哩哔哩视频网站营销策略研究	自命题	论文	蓝钰珊	张永雄	高级工程师
121	基于大数据的 VIVO 手机营销策略研究	自命题	论文	梁碧莹	张永雄	高级工程师
122	基于大数据的梅州农产品电商发展问题研究	自命题	论文	吴茂凡	张永雄	高级工程师
123	新经济背景下广州市二手车行业发展及人才需求分析	自命题	论文	戴依贝	陈程	讲师
124	企业基层员工激励机制研究——以富士康集团为例	自命题	论文	黄子煊	陈程	讲师

125	IT 企业 90 后知识型员工激励机制研究	自命题	论文	江学彬	陈程	讲师
126	广东省私人订制旅游现状及发展研究	自命题	论文	李锐明	陈程	讲师
127	AI 思维对人力资源发展趋势的影响研究——以百度为例	自命题	论文	李晓晴	陈程	讲师
128	广东省互联网企业从业人员的职业压力研究	自命题	论文	莫慧娟	陈程	讲师
129	互联网金融对商业银行的影响及发展对策分析——以中国建设银行为例	自命题	论文	欧梦妮	陈程	讲师
130	广东省中小企业 90 后员工跳槽问题研究	自命题	论文	孙容娟	陈程	讲师
131	共享经济背景下短租业的研究——以爱彼迎为例	自命题	论文	王泳童	陈程	讲师
132	民办高校教师流动性原因及对策探讨——以广东省高校为例	教研	论文	吴少君	陈程	讲师
133	ERP 系统在南粤钢化玻璃有限公司的应用研究	自命题	论文	黎浩然	陈见标	讲师
134	一带一路背景下广东家电制造业的发展对策研究	自命题	论文	黎子惠	陈见标	讲师
135	基于 SWOT 模型的沃尔玛战略研究	自命题	论文	林仁贵	陈见标	讲师
136	广东蓬盛质量管理研究	自命题	论文	张婉茹	陈见标	讲师
137	ERP 管理系统在建坤公司的应用研究	自命题	论文	曾浩洋	陈见标	讲师
138	基于 SERVQUAL 模型的广州市餐饮业服务质量研究	自命题	论文	张利征	陈见标	讲师
139	基于智能制造的江门市卫浴行业发展对策研究	科研	论文	罗嘉豪	陈见标	讲师
140	精益生产在西伯乐斯公司的应用研究	自命题	论文	谭艳华	陈见标	讲师
141	“一带一路”背景下潮州卫生陶瓷企业发展策略研究	自科研	论文	陈镛	陈见标	讲师
142	人工智能在家电行业的应用研究——以海尔集团为例	自命题	论文	黎嘉铨	陈见标	讲师
143	微营销在餐饮创业中的运用——以海底捞公司为例	自命题	论文	梁沛林	陈伟	讲师
144	智能家居产业现状与应用前景——以小米智能家居为例	自命题	论文	梁小东	陈伟	讲师

145	“双创”背景下大学生创新创业素养与习成	自命题	论文	许景富	陈伟	讲师
146	基于 SWOT 视域下民办高校大学生创业影响因素实证研究	自命题	论文	陈思琼	陈伟	讲师
147	应用型高校大学生创业障碍探析——以广州工商学院为例	教研	论文	黎海亮	陈伟	讲师
148	基于广东农产品电商背景的大学生创业之路探析	自命题	论文	刘阳	陈伟	讲师
149	岭南地区大学生创新意识与创新能力提升路径探究	自命题	论文	罗小娟	陈伟	讲师
150	广东省经管类大学生创业风险分析与对策研究	自命题	论文	郑国坤	陈伟	讲师
151	粤港澳大湾区高校大学生创业现状与对策研究	自命题	论文	车红燕	陈伟	讲师
152	“小龙坎”创业风险与经营分析	自命题	论文	陈依凡	陈伟	讲师
153	海尔公司员工培训策略研究分析	自命题	论文	仇锦滢	代春花	讲师
154	浅析家族企业人力资源管理的问题及对策研究——以深圳市启森物流发展有限公司为例	自命题	论文	郭鸿胜	代春花	讲师
155	从民工荒看广东中小企业的员工激励政策	自命题	论文	黎国伟	代春花	讲师
156	谷歌公司基于心理契约的知识型员工激励策略探讨	自命题	论文	李美兰	代春花	讲师
157	人性化视角下广东省中小企业绩效管理优化研究	自命题	论文	林锦涛	代春花	讲师
158	基于心理契约视角的博西华佛山分公司人才流失控制研究	校企合作	论文	伦洁柠	代春花	讲师
159	中山玛尔公司绩效管理优化研究	自命题	论文	罗志彬	代春花	讲师
160	民营中小企业有效激励机制研究/以广州口岸报关有限公司开发区分公司为例	校企合作	论文	麦柳静	代春花	讲师
161	格力企业全程视角下知识员工的忠诚管理	自命题	论文	谭秋瑜	代春花	讲师
162	美的公司销售类员工培训现状与问题研究	自命题	论文	张月文	代春花	讲师
163	企业的跨文化管理——以百胜企业为例	自命题	论文	刘晓璇	邓逢根	讲师

164	二胎政策下的奶粉行业分析	自命题	论文	王嘉鑫	邓逢根	讲师
165	拼多多的核心竞争力研究	校企合作	论文	谢威	邓逢根	讲师
166	连锁企业管理模式分析——以沃尔玛为例	自命题	论文	许晶晶	邓逢根	讲师
167	珠海新东方英语学校的战略分析	自命题	论文	许梦帆	邓逢根	讲师
168	美的冰箱核心竞争力分析	自命题	论文	冀颖	邓逢根	讲师
169	“互联网+”时代大学生创业的机遇和挑战	自命题	论文	吴奕权	邓逢根	讲师
170	富兴甘蔗市场战略分析	自命题	论文	何彩夏	邓逢根	讲师
171	广东大学生创业环境的现状及对策分析	自命题	论文	赖旋斌	邓逢根	讲师
172	广州大学生微商创业的调查分析——以广州工商学院为例	自命题	论文	曾兰芳	邓逢根	讲师
173	大学生护肤品微商创业存在的问题和应对策略	自命题	论文	吴哲	董敏	讲师
174	“网红效应”对大学生消费行为的影响分析	自命题	论文	麦芷旋	董敏	讲师
175	大学生餐饮店创业存在的问题与解决对策	自命题	论文	刘岳林	董敏	讲师
176	广州地区应用型高校在校大学生创业影响因素分析	自命题	论文	黄泽娜	董敏	讲师
177	高校饭堂经营管理现状及优化对策研究——以广州工商学院为例	自命题	论文	周燕子	何思学	讲师
178	民办高校员工忠诚度的现状及对策研究——以广州工商学院为例	自命题	论文	邝佳婷	何思学	讲师
179	中小企业员工薪酬激励机制现状分析与对策研究	自命题	论文	蔡锦潮	何思学	讲师
180	员工企业文化认同感与激励制度满意度的相关研究	自命题	论文	赖秋芬	何思学	讲师
181	海南环岛骑行运营模式研究——以三亚 517 驿站为例	校企合作	论文	苏章雨	何思学	讲师
182	基于品牌打造探索企业商业模式创新的研究——以星巴克为例	自命题	论文	张写秋	何思学	讲师
183	“一带一路”背景下吉利汽车发展战略研究	科研	论文	陈迪	何思学	讲师

184	90 后员工的职场欺凌与工作绩效的关系研究	自命题	论文	王昊	何思学	讲师
185	个性特征与决策风格的相关性研究	自命题	论文	叶恩因	何思学	讲师
186	基于工作基础上的工作再设计研究——以东莞安地物流为例	自命题	论文	叶少锋	何思学	讲师
187	广东省高科技产业技术人才流失问题与对策分析	自命题	论文	刘世伟	贺永华	讲师
188	中小型民营企业管理培训生流失问题及对策分析	自命题	论文	卢艳茗	贺永华	讲师
189	清远市中小型制造业员工薪酬制度的问题及对策分析	自命题	论文	戚文龙	贺永华	讲师
190	电销行业 90 后员工流失问题分析与对策研究	自命题	论文	谭碧丹	贺永华	讲师
191	浅析会计行业核心员工的激励问题	自命题	论文	肖诗婷	贺永华	讲师
192	珠三角地区中小型物流企业人才流失问题的对策研究	自命题	论文	肖佑兴	贺永华	讲师
193	珠三角地区小微企业人力资源管理制度研究——以广州市诺洁公司为例	自命题	论文	谢珊珊	贺永华	讲师
194	大学生创业初期的人力资源管理困境及对策分析	自命题	论文	叶高丰	贺永华	讲师
195	浅析电器制造业研发人员的激励机制——以格力公司为例	自命题	论文	赵家嘉	贺永华	讲师
196	分享经济背景下的职业操守研究——以滴滴出行为例	自命题	论文	陈思婷	贺永华	讲师
197	天猫商城的营销策略研究	自命题	论文	陈聪慧	胡明清	讲师
198	珀莱雅公司营销策略研究	自命题	论文	古春桥	胡明清	讲师
199	新经济形态下农产品的销售渠道的创新研究	自命题	论文	黄梓杰	胡明清	讲师
200	基于 O2O 模式的我国零售业态创新发展路径探讨——以阿里巴巴新零售为例	自命题	论文	李家琪	胡明清	讲师
201	广州餐饮业商业模式创新研究——以陶陶居为例	校企合作	论文	汤镌朗	胡明清	讲师
202	国有企业的培训体系建设——以南方航空飞行员培训体系为例	自命题	论文	吴婷	胡明清	讲师
203	华为企业核心竞争力发展研究	自命题	论文	杨雅倩	胡明清	讲师

204	视覿文化传媒有限公司业务营销战略分析	自命题	论文	袁安安	胡明清	讲师
205	新能源背景下我国汽车业的发展研究——以比亚迪公司为例	自命题	论文	蔡育铭	胡明清	讲师
206	中山市古镇灯饰产业集群研究	自命题	论文	高坤平	胡明清	讲师
207	“互联网+”背景下广东省特色农产品网络销售平台选择与对策研究	科研	论文	叶丽君	黄梦影	讲师
208	电子商务背景下广东地区零售业顾客忠诚度影响因素分析	科研	论文	姚邓馨	黄梦影	讲师
209	移动电子商务背景下广东省大学生消费群体购买行为影响因素分析	自命题	论文	吴丹	黄梦影	讲师
210	政策性银行绩效考核问题与对策研究——以农发行 HZ 分行为例	自命题	论文	何祖翔	江伟	讲师
211	求职价值观视阈下企业招聘策略优化研究——以麦当劳为例	自命题	论文	黄靖怡	江伟	讲师
212	95 后毕业生“闪辞”现状与招聘对策研究	自命题	论文	黄芷君	江伟	讲师
213	民营中小企业学习型组织建设问题与对策研究	自命题	论文	蓝志坚	江伟	讲师
214	基于双因素理论的知识型员工激励机制研究——以 B 公司为例	自命题	论文	黎春杏	江伟	讲师
215	中小企业销售人员流失问题及对策研究——以 DM 公司为例	校企合作	论文	林舒琪	江伟	讲师
216	民营中小企业核心人才招培一体化的研究——以广东易为集团为例	自命题	论文	刘佳怡	江伟	讲师
217	民办高校教师招聘问题与对策研究——以 G 学院为例	自命题	论文	刘莘莘	江伟	讲师
218	房地产代理公司销售人员招培一体化方案研究	自命题	论文	彭鸿杰	江伟	讲师
219	民营中小企业 KPI 绩效考核的问题与对策研究	自命题	论文	彭志强	江伟	讲师
220	广州长隆公司的网络营销策略研究	自命题	论文	邓志聪	雷大刚	讲师
221	腾讯公司新媒体营销策略研究	自命题	论文	李俊伟	雷大刚	讲师
222	尚品宅配家居公司网络营销策略研究	自命题	论文	李锐敏	雷大刚	讲师
223	孩子王公司关系营销理论的应用与效果分析	校企合作	论文	余洁莹	雷大刚	讲师

224	小米科技公司网络营销策略研究	自命题	论文	袁骏峰	雷大刚	讲师
225	比亚迪公司的绿色营销策略研究	自命题	论文	张舒华	雷大刚	讲师
226	万达公司体验营销策略研究	自命题	论文	庄伟彪	雷大刚	讲师
227	vivo 智能手机公司整合营销策略研究	自命题	论文	陈盈盈	雷大刚	讲师
228	华为手机公司网络营销策略研究	自命题	论文	陈子扬	雷大刚	讲师
229	“三只松鼠”公司网络营销策略研究	自命题	论文	黄晓敏	雷大刚	讲师
230	酒店式公寓市场营销策略——以万科“泊寓”为例	自命题	论文	李晓燕	李明书	讲师
231	大数据背景下东盛达包装材料公司竞争战略研究	科研	论文	徐嘉宝	李明书	讲师
232	电商企业品牌推广策略研究——以三只松鼠为例	自命题	论文	许惠珊	李明书	讲师
233	小米企业生态链商业模式探析	自命题	论文	张志秋	李明书	讲师
234	中小企业激励机制问题与对策研究——以广州桦伟柏公司为例	自命题	论文	郑燕慧	李明书	讲师
235	“互联网+”时代下我国共享单车发展现状及对策研究	自命题	论文	周伟彬	李明书	讲师
236	大数据背景下广东省快捷酒店企业核心竞争力研究	自命题	论文	邱育俊	李明书	讲师
237	“互联网+”背景下东鹏控股营销策略研究	自命题	论文	何福良	李明书	讲师
238	无人超市的商业模式初探	科研	论文	何建霖	李明书	讲师
239	经济型酒店营销策略研究——以 7 天连锁酒店为例	自命题	论文	李水玲	李明书	讲师
240	从海航集团透视中国企业的社会责任	自命题	论文	黎喜弟	梁春树	讲师
241	家族企业接交模式研究——以方太集团为例	自命题	论文	罗瑜	梁春树	讲师
242	格力空调企业文化建设的缺失与构建	自命题	论文	徐笑君	梁春树	讲师
243	企业家精神对中小企业成长作用的研究——以珠三角地区中小企业为例	自命题	论文	钟敏华	梁春树	讲师
244	在新环保形势下民营印纺企业治理的难点与对策	自命题	论文	张嘉锵	梁春树	讲师

245	探析企业社会责任对企业绩效的影响——以温氏集团为例	校企合作	论文	张家乐	梁春树	讲师
246	国内新零售企业的发展现状及问题的分析//以盒马鲜生为例	校企合作	论文	张立欣	梁春树	讲师
247	华为目标管理的应用及对策	自命题	论文	张奕明	梁春树	讲师
248	论女性高管对公司发展的影响——以格力公司为例	自命题	论文	韩宝优	梁春树	讲师
249	浅析广东省惠州市小微企业融资难的原因及对策	自命题	论文	邓彤	梁春树	讲师
250	企业员工招聘渠道研究——以广东泰通科技股份有限公司为例	自命题	论文	蔡林坤	刘雪萍	讲师
251	基于 SPA 模式下 ZARA 竞争优势研究	自命题	论文	董欣	刘雪萍	讲师
252	浅析 O2O 商业模式下传统餐饮企业营销模式创新——以全聚德为例	自命题	论文	吴依楠	刘雪萍	讲师
253	茶文化和茶经济互动关系研究——以大益集团公司为例	自命题	论文	李宇丹	刘雪萍	讲师
254	家具企业绿色营销研究——以佛山南海维意家庭用品有限公司为例	校企合作	论文	罗锋	刘雪萍	讲师
255	商标反向混淆的认定与解决——以“新百伦”商标案为例	自命题	论文	张艳梅	刘雪萍	讲师
256	婚庆公司客户预算缺失的应对策略研究——以糖心婚礼策划公司为例	自命题	论文	罗黄今	刘雪萍	讲师
257	网游的营销策略成功因素研究——以新倩女幽魂为例	自命题	论文	陈嘉敏	刘雪萍	讲师
258	基于人性假设理论在企业员工激励中的应用研究	自命题	论文	林桂明	刘雪萍	讲师
259	手机游戏产品的营销分析——以手游“阴阳师”为例	自命题	论文	林运彬	刘雪萍	讲师
260	新媒体环境下中小企业品牌推广策略研究	科研	论文	吴永豪	柳颖	讲师
261	激励理论在学生管理中的作用——以广州工商学院为例	自命题	论文	郑海东	柳颖	讲师
262	民营企业的销售渠道问题及其控制措施	自命题	论文	陈家乐	柳颖	讲师
263	民营企业核心竞争力的培养	自命题	论文	陈智瀚	柳颖	讲师
264	企业危机沟通的策略研究——以海底捞为例	自命题	论文	何翠珊	柳颖	讲师

265	中小企业人才流失问题研究——以香江精细化工实业有限公司为例	企业合作	论文	黄海凡	柳颖	讲师
266	中小企业员工流失问题研究——以广州聚富企业咨询管理有限公司为例	自命题	论文	黄欣	柳颖	讲师
267	广东物流企业人才流失问题研究——以德邦物流公司为例	企业合作	论文	黄子莹	柳颖	讲师
268	便利店竞争力研究——以美宜佳为例	自命题	论文	赖雅芝	柳颖	讲师
269	中小企业融资难的原因及对策分析	自命题	论文	李智滔	柳颖	讲师
270	基于游客体验的旅游消费行为及其影响因素分析——以长隆欢乐世界为例	自命题	论文	郭佩诗	卢丽丝	讲师
271	快时尚服装的市场竞争状况研究——以优衣库为例	自命题	论文	何翊龙	卢丽丝	讲师
272	大学生“网络购物”满意度研究——以广州工商学院为例	自命题	论文	胡清倩	卢丽丝	讲师
273	我国网游产业网络营销的策略分析——以王者荣耀为例	自命题	论文	李芷琪	卢丽丝	讲师
274	浅析海外代购的发展对大学生的影响——以广东地区为例	自命题	论文	林诗欣	卢丽丝	讲师
275	宜家家居体验式营销优势探析	自命题	论文	麦凯楹	卢丽丝	讲师
276	相宜本草化妆品营销策略研究	自命题	论文	罗张媚	卢丽丝	讲师
277	品牌延伸的问题与对策——以宝洁公司为例	自命题	论文	谢乐欣	卢丽丝	讲师
278	新媒体的营销价值及其利用策略分析——以微信公众号为例	自命题	论文	姚卓跃	卢丽丝	讲师
279	汽车新产品市场开拓策略分析——以丰田汽车混合动力技术为例	自命题	论文	叶国钰	卢丽丝	讲师
280	浅析无人驾驶汽车的市场前景	自命题	论文	陈加李	吕芳华	讲师
281	浅析海尔公司知识型员工的激励机制	自命题	论文	陈耀辉	吕芳华	讲师
282	深圳柏威国际货运代理公司人才招聘与配置研究	企业合作	论文	贾志翰	吕芳华	讲师
283	浅析联想集团的企业文化	自命题	论文	廖清	吕芳华	讲师
284	惠州市旅游业发展策略研究	科研	论文	林碧银	吕芳华	讲师
285	新东方教育科技集团企业文化建设研究	自命题	论文	林观泉	吕芳华	讲师

286	旅游网站营销策略研究——以同程旅游网为例	自命题	论文	林志权	吕芳华	讲师
287	浅析华为公司员工激励机制	自命题	论文	刘楚樟	吕芳华	讲师
288	联想集团绩效管理研究	自命题	论文	刘文辉	吕芳华	讲师
289	广发银行企业文化研究	自命题	论文	吕润森	吕芳华	讲师
290	中小企业新型员工关系构建研究——以上海笕尚服饰有限公司为例	自命题	论文	黄聪	邱盛	讲师
291	以劳动合同法的视角探究大学生兼职纠纷——以广州工商学院为例	自命题	论文	黄日华	邱盛	讲师
292	民营企业员工激励机制研究——以华为技术有限公司为例	自命题	论文	黄颖仪	邱盛	讲师
293	星巴克人力资源管理创新研究	自命题	论文	黄绮雯	邱盛	讲师
294	高校大学生兼职现象实证研究——以广州工商学院为例	自命题	论文	李映枫	邱盛	讲师
295	SWOT 分析法在职业生涯决策中的运用浅析	自命题	论文	吴嘉媚	邱盛	讲师
296	大学毕业生频繁“跳槽”现象的原因及对策分析	自命题	论文	谢晓妍	邱盛	讲师
297	管理培训实习生培训体系的设计及研究	自命题	论文	张思曼	邱盛	讲师
298	企业文化模式研究——以华为技术有限公司为例	自命题	论文	张正树	邱盛	讲师
299	老品牌的品牌活化策略研究——以上海回力鞋业有限公司为例	自命题	论文	蔡学骏	邱盛	讲师
300	国际奢侈品品牌在中国市场的营销策略研究——以古驰为例	自命题	论文	伍凯琦	冉春艳	讲师
301	中国网游公司的盈利模式分析——以网易公司为例	自命题	论文	许梓东	冉春艳	讲师
302	万达广场在广东省的营销策略优化研究	自命题	论文	叶佳辉	冉春艳	讲师
303	中国建设银行开平分行特色化服务的营销策略研究	自命题	论文	胡嘉玲	冉春艳	讲师
304	苹果与国产手机品牌在华营销组合策略对比分析	自命题	论文	欧阳侨鸿	冉春艳	讲师
305	大数据背景下 OPPO 手机营销策略研究	自命题	论文	饶倩茹	冉春艳	讲师

306	人工智能视角下个性化定制旅游方式发展研究	科研	论文	叶慧娴	冉春艳	讲师
307	“一带一路”背景下广州市住宅房地产价格影响因素及实证分析	科研	论文	张文捷	冉春艳	讲师
308	有机农产品流通渠道研究——以茶叶私人定制方式为例	自命题	论文	郑伟杰	冉春艳	讲师
309	广州万科房地产与佛山万科房地产营销策略对比研究	自命题	论文	陈社余	冉春艳	讲师
310	5s 管理在优衣库运营模式中的应用分析	自命题	论文	林绮倩	桑晓明	讲师
311	微信公众平台对滞销农产品销售渠道的影响分析	科研	论文	麦嘉懿	桑晓明	讲师
312	移动互联网背景下智能手机营销策略分析——以华为为例	自命题	论文	叶永鹏	桑晓明	讲师
313	美团网多元化发展战略分析	自命题	论文	余岸桥	桑晓明	讲师
314	广州市互联网企业员工满意度影响因素及对策分析	自命题	论文	朱琳	桑晓明	讲师
315	基于 SWOT 分析的格力电器品牌战略分析	自命题	论文	祝莹莹	桑晓明	讲师
316	分布式仓储在电商零售业中的应用分析——以京东物流为例	自命题	论文	何雪盈	桑晓明	讲师
317	我国共享单车企业的竞争战略分析——以摩拜为例	自命题	论文	黄志伟	桑晓明	讲师
318	精细化管理在沃尔玛超市的应用分析	自命题	论文	吴子晴	桑晓明	讲师
319	广东省新能源汽车企业的战略成本管理模式分析	科研	论文	蔡师超	桑晓明	讲师
320	大学生英语培训的现状和发展趋势	自命题	论文	余颖仪	帅力华	讲师
321	共享经济下实体书店转型发展探析	自命题	论文	谭珮琪	帅力华	讲师
322	河源市基层公务员薪酬激励设计研究	自命题	论文	肖俊源	帅力华	讲师
323	非盈利组织人力资源管理方式研究——以广州地铁为例	自命题	论文	叶润发	帅力华	讲师
324	论小微企业的员工激励问题及对策	自命题	论文	张栩	帅力华	讲师
325	酒店业基层服务员高流动率的影响及对策/以喜来登为例	自命题	论文	邓夏怡	帅力华	讲师

326	珠三角教育培训机构提高人才吸引力的对策探析	科研	论文	高雨薇	帅力华	讲师
327	浅谈海尔打造先进企业文化之道	自命题	论文	郭晓楠	帅力华	讲师
328	广州市中小企业人力资源管理问题及对策实证研究	自命题	论文	胡子峰	帅力华	讲师
329	论企业员工招聘风险及防范措施——以宝洁公司为例	自命题	论文	李健	帅力华	讲师
330	我国跨境电商中海外仓建设存在的问题分析	科研	论文	林磊	陶梅	讲师
331	珠三角地区小微企业网络融资存在的问题与对策	自命题	论文	赖俊明	陶梅	讲师
332	“新零售”业态背景下生鲜电商发展路径分析	自命题	论文	朱柳儒	陶梅	讲师
333	移动商务背景下微信支付的安全问题分析	自命题	论文	曾梓灏	陶梅	讲师
334	共享民宿的营销策略研究	自命题	论文	黎珺莹	童智	讲师
335	广州综合类电子商务企业营销模式创新研究	自命题	论文	李仙	童智	讲师
336	“双十一”天猫市场营销策略研究	自命题	论文	蒙圣校	童智	讲师
337	连锁餐饮企业顾客满意度研究——以广州市点都德为例	自命题	论文	陶思琪	童智	讲师
338	努比亚智能手机市场分析报告	自命题	调查报告	王建潮	童智	讲师
339	悦诗风吟的绿色营销研究	校企合作	论文	王颖琪	童智	讲师
340	东莞市运动品牌门店客户关系管理研究	自命题	论文	魏伟权	童智	讲师
341	小米手机网络营销策略研究	自命题	论文	杨柳东婷	童智	讲师
342	徐闻县菠萝滞销对策研究	自命题	论文	郑鸿光	童智	讲师
343	7/Eleven 便利店的营销策略研究	自命题	论文	郑俊锋	童智	讲师
344	人才市场招聘信息不对称及对策——以深圳地区为例	科研	论文	林云英	王春鸽	讲师
345	薪酬策略与企业文化的匹配度分析——以华为为例	自命题	论文	潘君仪	王春鸽	讲师

346	95 后求职者核心需求分析——以广州地区为例	自命题	论文	施伊洁	王春鸽	讲师
347	90 后员工满意度影响因素及对策研究——以广州市为例	自命题	论文	薛慧珊	王春鸽	讲师
348	大学生创业障碍与突围浅议	自命题	论文	叶飞娇	王春鸽	讲师
349	基于胜任素质模型的结构化面试在招聘中的运用——以 Y 公司招聘销售人员为例	自命题	论文	叶燕群	王春鸽	讲师
350	广州成人钢琴培训行业的营销策略研究——以梦想钢琴为例	校企合作	论文	郑春萍	王春鸽	讲师
351	海底捞的激励与约束研究	自命题	论文	周婉婷	王春鸽	讲师
352	大公司企业文化培育的成功经验分析——以谷歌为例	自命题	论文	巢志峰	王春鸽	讲师
353	养老服务业的现状与对策研究——以顺德区为例	自命题	论文	陈广宇	王春鸽	讲师
354	天涯咫尺科技有限公司薪酬体系优化研究	自命题	论文	艾涛	王光辉	讲师
355	教育机构类民营企业人才流失的原因及对策分析——以广州市艺术培训中心为例	自命题	论文	陈珊珊	王光辉	讲师
356	中小企业人力资源成本的管理及控制——以广东省为例	科研	论文	陈婷婷	王光辉	讲师
357	员工职业心理健康研究——以高校教师为例	自命题	论文	邓淑娴	王光辉	讲师
358	广州工商学院工商管理专业学生从事人力资源岗位的胜任力研究	自命题	论文	冯嘉敏	王光辉	讲师
359	中小企业人力资源需求影响因素分析——以广州市物流行业为例	自命题	论文	黄艳芬	王光辉	讲师
360	企业薪酬管理公平性对员工工作态度和行为的影响	科研	论文	黄咏欣	王光辉	讲师
361	大学生职业生涯教育现状和对策研究——以广州工商学院为例	自命题	论文	江怡玫	王光辉	讲师
362	华为企业文化建设存在的问题及对策研究	自命题	论文	李文城	王光辉	讲师
363	失地农民社会保障问题研究——基于湛江市徐闻县地区的调查分析	自命题	调查报告	林梦如	王光辉	讲师
364	“班尼路”品牌消费者行为研究	自命题	论文	钟雄发	谢保生	讲师

365	广州工商学院餐饮企业市场定位策略研究	自命题	论文	周健强	谢保生	讲师
366	广州工商学院大学生消费结构研究	自命题	论文	陈惠莲	谢保生	讲师
367	深圳特区连锁珠宝企业实施品牌战略的对策研究	科研	论文	陈奕妃	谢保生	讲师
368	网络游戏“剑侠情缘叁”营销策略研究	自命题	论文	董小苑	谢保生	讲师
369	小微企业“HWO”市场营销管理现状及对策研究	自命题	论文	何琪	谢保生	讲师
370	在大数据环境下民营金融企业“玖富”的营销策略策略探析	校企合作	论文	黄颖欣	谢保生	讲师
371	白酒企业创新营销策略研究——以“江小白”为例	自命题	论文	金玲丽	谢保生	讲师
372	广州市连锁零售企业营销渠道研究——以“钱大妈”为例	自命题	论文	李晶晶	谢保生	讲师
373	东莞地区科技企业名牌战略对策研究——以“欧珀”公司为例	自命题	论文	梁敏聪	谢保生	讲师
374	广东省中小型企业人才流失的成因及其预防	自命题	论文	李博辉	徐燕红	讲师
375	民营企业文化建设研究——以华为为例	自命题	论文	李明合	徐燕红	讲师
376	京东物流运营模式的现状与发展分析	自命题	论文	李取恬	徐燕红	讲师
377	广州长隆野生动物世界员工培训体系研究	自命题	论文	梁晓权	徐燕红	讲师
378	基于“天价虾事件”对旅游市场管理的反思	自命题	论文	梁钰宣	徐燕红	讲师
379	广州会展业的发展现状与对策研究	自命题	论文	林键豪	徐燕红	讲师
380	京东商城差异化竞争战略研究	自命题	论文	林伟逢	徐燕红	讲师
381	新零售视角下的零售业前景研究	自命题	论文	任慧娟	徐燕红	讲师
382	事业合伙人模式对万科的适用性研究	自命题	论文	阮学智	徐燕红	讲师
383	互联网+背景下汽车销售行业客户关系管理	科研	论文	苏俊锋	徐燕红	讲师
384	基于微信营销的顾客满意度实证研究	自命题	论文	陈美瑜	徐载娟	讲师
385	精准扶贫下湛江市农村电商发展路径研究	自命题	论文	陈香萍	徐载娟	讲师

386	新常态下珠三角服装企业优化发展研究	科研	论文	段霖	徐载娟	讲师
387	卓越教育绩效考核体系优化研究	自命题	论文	郭楚铤	徐载娟	讲师
388	广州市养老地产需求分析与开发对策研究	自命题	论文	何袁玮	徐载娟	讲师
389	供给侧改革下“制造业+互联网”的产品创新模式初探——以深圳富士康为例	自命题	论文	黄惠茹	徐载娟	讲师
390	基于大数据的广东汽车制造型企业商业模式创新研究——以比亚迪汽车为例	自命题	论文	黄晓美	徐载娟	讲师
391	广州市共享单车管理模式优化研究	自命题	论文	黄镇杰	徐载娟	讲师
392	新媒体时代下企业危机公关问题与策略研究	自命题	论文	华涛	徐载娟	讲师
393	大数据时代手机厂商微博营销策略研究	科研	论文	朱志锋	徐载娟	讲师
394	平安保险公司业务人员激励机制研究	自命题	论文	朱丽华	闫永兰	讲师
395	创业公司成本控制研究——以摩拜单车公司为例	自命题	论文	陈慧珍	闫永兰	讲师
396	湛江电信公司人力资源外包服务现状研究	自命题	论文	陈康新	闫永兰	讲师
397	华为公司核心员工激励机制研究	自命题	论文	郝美琳	闫永兰	讲师
398	知识型员工遭遇职业高原现象的对策研究——以中兴公司广州分部为例	自命题	论文	何紫玲	闫永兰	讲师
399	广东盛迪嘉地产公司营销人员薪酬管理研究	校企合作	论文	黄文洁	闫永兰	讲师
400	卓越教育集团招聘渠道比较研究	自命题	论文	李素琴	闫永兰	讲师
401	HR三支柱模型在现代企业中的应用研究——以腾讯公司为例	科研	论文	戚晓琪	闫永兰	讲师
402	海尔公司核心员工流失的原因与对策研究	自命题	论文	钟丽丽	闫永兰	讲师
403	广东德邦物流有限公司员工培训现状研究	校企合作	论文	钟泳珊	闫永兰	讲师
404	网络营销在中小企业中的应用——以A私人影院为例	自命题	论文	林佩雯	杨建军	讲师

405	网络经济对广东粉末涂料行业的影响——以嘉华公司为例	自命题	论文	邵逸晴	杨建军	讲师
406	外资锁具公司在广东市场的营销策略分析——以挪威安来集团为例	自命题	论文	王颖	杨建军	讲师
407	关于企业实施品牌战略问题的研究——以宝洁为例	自命题	论文	叶浩明	杨建军	讲师
408	广州市农产品小微企业经营管理瓶颈的破解探析	自命题	论文	朱家琪	杨建军	讲师
409	小微型茶叶企业的营销分析——以广州道本堂茶庄为例	自命题	论文	邝炜峻	杨建军	讲师
410	财务报表分析在企业经营管理中的作用——以深圳小仙酒业经销商为例	自命题	论文	包嘉晓	杨建军	讲师
411	格力与韩国三星品牌战略的比较	自命题	论文	陈瑜	杨建军	讲师
412	医疗器械产品的市场营销分析——以中达广公司体脂仪为例	自命题	论文	甘欣璟	杨建军	讲师
413	浅谈网络时代的市场营销——以小米公司为例	自命题	论文	黄福斌	杨建军	讲师
414	新媒体背景下快递行业市场竞争研究——以“菜鸟裹裹”为例	自命题	论文	麦灏朗	叶全胜	讲师
415	携程旅游产品的营销策略研究	自命题	论文	莫雅淇	叶全胜	讲师
416	李宁体育运动服饰的营销策略研究	自命题	论文	司徒芊	叶全胜	讲师
417	快捷酒店营销策略研究——以“如家”企业为例	自命题	论文	吴家裕	叶全胜	讲师
418	基于消费者需求的服装类网店营销策略研究	科研	论文	吴炜楠	叶全胜	讲师
419	美宝莲品牌效应与营销策略研究	自命题	论文	颜希殷	叶全胜	讲师
420	顾客满意度测评方法研究	自命题	论文	曾宏涛	叶全胜	讲师
421	广告的创新性研究——以手机广告为例	自命题	论文	张彩云	叶全胜	讲师
422	新媒体时代下“饿了么”营销策略研究	自命题	论文	郑康佳	叶全胜	讲师
423	基于滴滴打车的微营销策略及对策研究	自命题	论文	郑练虹	叶全胜	讲师
424	跨境电子商务对东莞服装企业转型升级的影响研究	自命题	论文	叶尚怡	易巧	讲师

425	广州皮具行业电子商务存在的问题及对策	自命题	论文	冯凯扬	易巧	讲师
426	广东自贸区跨境电商背景下化妆品代购营销模式探讨	科研	论文	莫思嘉	易巧	讲师
427	跨境电子商务对东莞服装企业转型升级的影响研究	科研	论文	叶尚怡	易巧	讲师
428	90 后员工离职原因分析及对策研究	自命题	论文	杨欢欢	张丽娜	讲师
429	万达“轻资产”模式下的发展趋势研究	自命题	论文	陈逸生	张丽娜	讲师
430	互联网+背景下奥特莱斯的营销策略研究	自命题	论文	杜朗初	张丽娜	讲师
431	“互联网+”背景下亚马逊在中国市场的发展战略研究	自命题	论文	李广华	张丽娜	讲师
432	广东会展业品牌整合战略研究——以广交会为例	自命题	论文	梁楚莹	张丽娜	讲师
433	从美的集团的“双智”战略看我国大型家电企业转型	自命题	论文	梁津榕	张丽娜	讲师
434	探究我国企业品牌战略发展之道——以雪花啤酒为例	自命题	论文	张淑文	张丽娜	讲师
435	滴滴出行和 ofo 运营中存在的问题和对策研究	自命题	论文	钟灏锋	张丽娜	讲师
436	经济型酒店的现状及发展策略研究——以如家快捷酒店为例	自命题	论文	梁勇材	张丽娜	讲师
437	开放环境下中国民族品牌保护研究——以汇源为例	自命题	论文	王锐	张丽娜	讲师
438	岭南地区餐饮行业服务补救策略研究	自命题	论文	陈惠敏	张淑宁	讲师
439	论民企品牌形象建设——以百雀羚为例	自命题	论文	叶绿茵	张淑宁	讲师
440	论华为手机经营管理之道	自命题	论文	郑泽鑫	张淑宁	讲师
441	论企业的核心竞争力——以格力集团为例	自命题	论文	周志航	张淑宁	讲师
442	广告业诚信缺失与构建的探析	自命题	论文	高浩文	张淑宁	讲师
443	论电商企业核心竞争力的形成——以淘宝网为例	自命题	论文	陈正	张淑宁	讲师
444	苹果产业链市场现状及发展趋势分析	自命题	论文	陈子森	张淑宁	讲师

445	民营企业库存管理存在的问题及对策/ 以兴勤生活超市花园店为例	自命题	论文	黄威	张淑宁	讲师
446	论华为公司经营中的价值管理	自命题	论文	黄伟立	张淑宁	讲师
447	论品牌设计在市场营销中的应用—— 以苹果手机为例	自命题	论文	李欢	张淑宁	讲师
448	绿色包装在京东物流中的应用分析	科研	论文	俞泽金	张艺	讲师
449	农产品物流配送与电子商务无缝对接 问题分析	自命题	论文	陈文俊	张艺	讲师
450	电子商务模式下广州盒马鲜生鲜产品 物流配送问题分析	自命题	论文	陈景文	张艺	讲师
451	广州威绰商品检测公司业务部员工离 职原因及对策研究	校企合作	论文	伍颖君	张永权	讲师
452	互联网背景下美的公司的企业家特质 变化研究	自命题	论文	张婉婷	张永权	讲师
453	浅析反社会情化效应在海月饮食服务 有限公司中的应用	自命题	论文	郑华亮	张永权	讲师
454	基于 ERG 理论的销售人员激励研究 ——以 HS 公司为例	自命题	论文	吴晓君	张永权	讲师
455	基于 EVA 理论的绩效管理实践研究 ——以碧桂园为例	自命题	论文	吴芸亿	张永权	讲师
456	基于双因素理论的营销岗位激励研究 ——以轩尼斯门窗为例	自命题	论文	伍国注	张永权	讲师
457	电子商务背景下广东省花都狮岭皮革 城商标侵权问题分析	自命题	论文	廖娜	郑国凯	讲师
458	5G 时代下微信物联网平台安全问题分 析	自命题	论文	王素玉	郑国凯	讲师
459	电子商务背景下广州狮岭皮革产品外 观设计侵权问题分析	科研	论文	裴罡	郑国凯	讲师
460	5G 时代下校园信息安防的问题与对策	自命题	论文	陈俊镇	郑国凯	讲师
461	万达影城扁平化组织中的沟通管理浅 析/以东莞长安店为例	自命题	论文	梁明新	钟琦	讲师
462	“一带一路”背景下广州市外资企业项 目化管理研究	科研	论文	罗晨	钟琦	讲师
463	浅析高层管理者人格特征对企业绩效 的影响	自命题	论文	刘晓莹	钟琦	讲师
464	“一带一路”背景下广东省中小型企业 跨境电商发展战略探析	科研	论文	杨小萱	钟琦	讲师

465	普洱茶品牌化道路探索——以陈升茶业有限公司为例	自命题	论文	陈嘉丽	钟琦	讲师
466	佛山纺织业的发展战略研究——以广东溢达为例	自命题	论文	邓家怡	钟琦	讲师
467	广州市农村商业银行发展战略研究	自命题	论文	龚绮琪	钟琦	讲师
468	广东省中小型民营企业知识型员工流失原因及管理对策分析	自命题	论文	林子威	钟琦	讲师
469	企业多元化战略研究——以乐视网为例	自命题	论文	马文发	钟琦	讲师
470	广州市房地产企业营销失灵的原因与对策分析	自命题	论文	杨坤泰	钟琦	讲师
471	企业女职工合法权益保护现状的调查报告	自命题	调查报告	卢冬怡	朱靖	讲师
472	佛山市制造业智能化发展中存在的问题及对策研究	自命题	论文	蒲锐轩	朱靖	讲师
473	海尔的跨文化管理策略	自命题	论文	王利君	朱靖	讲师
474	农产品微博营销策略研究	自命题	论文	叶婉君	朱靖	讲师
475	珠三角旅游企业安全风险管理对策研究	科研	论文	曾文聪	朱靖	讲师
476	佛山市家具企业进入国际市场的现状及对策研究	自命题	论文	巫增辉	朱靖	讲师
477	从滴滴顺风车事件中透视我国互联网企业的社会责任	自命题	论文	吴君玲	朱靖	讲师
478	中小企业经营风险管理的对策研究——以深圳市恒康佳业科技有限公司为例	校企合作	论文	杨景辉	朱靖	讲师
479	新时代背景下广州市中小企业文化建设中存在的问题及对策研究	自命题	论文	张旭康	朱靖	讲师
480	我国经济型酒店的竞争格局和策略研究——以七天连锁酒店为例	自命题	论文	缪振华	朱靖	讲师
481	浅谈团队运作中的文化管理——以丰田公司为例	自命题	论文	李孟隆	朱萍萍	讲师
482	员工招聘的问题及对策研究——以广州市晨宇钢铁贸易有限公司为例	自命题	论文	梁劲锋	朱萍萍	讲师
483	广州市中小型企业技术人才流失问题及对策研究——以广州市奔流电力科技有限公司为例	自命题	论文	赵嘉欣	朱萍萍	讲师

484	房地产企业提高员工幸福感对策探析——以碧桂园为案例	自命题	论文	朱杰辉	朱萍萍	讲师
485	餐饮业人力资源管理与创新对策——以广州工商学院在校大学生创业为例	自命题	论文	朱晓旭	朱萍萍	讲师
486	广州星宸传媒有限公司团队建设问题探析	校企合作	论文	何光铭	朱萍萍	讲师
487	浅析互联网公司的企业文化——以百度为例	自命题	论文	黄乔安	朱萍萍	讲师
488	员工薪酬体系优化研究——以三威塑胶电子有限公司为例	自命题	论文	黄树浩	朱萍萍	讲师
489	浅析一线服务员招聘体系优化——以珍珠汤馆为例	自命题	论文	赖雅莹	朱萍萍	讲师
490	大数据背景下员工招聘的方法与技术研究——以华为为例	自命题	论文	李梓铭	朱萍萍	讲师
491	大学生初创问题与对策浅探——以甘午饮品店为例	校企合作	论文	周怡君	朱青山	讲师
492	药品营销渠道策略浅析——以新丰公司为例	自命题	论文	蔡运珊	朱青山	讲师
493	浅思力华建筑设计公司绩效考核现状及对策	自命题	论文	刘晓羽	朱青山	讲师
494	浅析网上商城转型对策——以松山铁皮石斛合作社为例	自命题	论文	陈美祺	朱青山	讲师
495	浅析成长期企业营销策略选择——以壹号食品和德尔惠为例	自命题	论文	吴宏厂	朱青山	讲师
496	互联网+农业的发展现状及对策浅思——以鹰嘴桃为例	自命题	论文	曾琦	朱青山	讲师
497	新时代下国产手机的发展战略初探——以小米公司为例	自命题	论文	邓童彬	朱青山	讲师
498	潮汕福地内衣公司品牌推广对策浅析	自命题	论文	赵怡妍	朱青山	讲师
499	现代服装企业降成本对策浅析——以银昌制衣为例	自命题	论文	陈志斌	朱青山	讲师
500	浅究小型服装零售企业的营销策略——以新佳服装城为例	自命题	论文	李秋琴	朱青山	讲师
501	百雀羚的市场定位研究	自命题	论文	黄丽盈	邹剑峰	讲师
502	保健品行业营销道德失范的成因分析	自命题	论文	黄雯婕	邹剑峰	讲师
503	燕塘牛奶的目标市场战略研究	自命题	论文	霍楚莹	邹剑峰	讲师

504	“拼多多”的广告策略研究	自命题	论文	李健雯	邹剑峰	讲师
505	“一出好戏”的社交媒体营销策略研究	自命题	论文	林竖登	邹剑峰	讲师
506	丽江古城旅游模式创新研究	自命题	论文	林彦清	邹剑峰	讲师
507	外卖配送行业价格战的问题与对策研究	自命题	论文	刘晓简	邹剑峰	讲师
508	大学生护肤品消费行为模式研究	自命题	论文	孙嘉蔓	邹剑峰	讲师
509	魅族手机的营销策略研究	自命题	论文	谭伟涛	邹剑峰	讲师
510	两面针品牌延伸的问题与对策研究	自命题	论文	谭姿婷	邹剑峰	讲师
511	傣妹火锅公司员工满意度的调查分析	自命题	调查报告	肖婉怡	王磊	高级人力资源管理师
512	中国建设银行招聘面试方案设计的研究	自命题	论文	谢国权	王磊	高级人力资源管理师
513	当代大学生就业倾向研究——以广东省高校大学生为例	自命题	论文	曾德宽	王磊	高级人力资源管理师
514	企业员工忠诚度培养的研究——以真功夫餐饮公司为例	自命题	论文	周桂荣	王磊	高级人力资源管理师
515	星巴克企业员工幸福管理研究——人力资源管理方向	自命题	论文	周小兰	王磊	高级人力资源管理师
516	人才管理推动战略变革的研究——以华为公司为例	自命题	论文	周泽芳	王磊	高级人力资源管理师

VI 43 审核意见	
专业自评意见	(专业建设特色与优势, 不足及改进措施, 限 800 字内) 一、基本评价 工商管理专业在建设中, 尊崇学院“以质立校、以生为本、突出特色、崇尚创新”的办学理念, 坚持“以德为行, 以学为上”的教育思想, 落实“五进”教育实践活动。专业定位准确, 发展目标明确, 办学思路清晰。专业建设措施得力, 成效显著。 1. 师资队伍数量充足, 专业核心课配置的教师质量高, 能力强。教师队伍的专业背景、学历结构、职称结构合理, 青年教师具有潜力, 发展趋势良好。专业教师具有良好的职业素质和丰富的教学经验; 具有较强的科研能力, 对教学形成良好的支撑。 2. 教学教改措施得力, 教材建设、课程建设、教学方法改革等方面, 取得了一定的成绩, 教学质量显著提高, 涌现一批深受学生喜爱的老师。 3. 实践教学体系基本形成。校内实验室初具规模、功能齐备、设备先进。校外实践教学基地建设稳步推进。毕业论文的选题、指导等安排周密详尽, 管理制度健全规范。 4. 教学质量监控体系健全完善, 具有专业特点, 运行良好。 二、专业特色 1. “理实一体、工学结合、鱼渔兼授”的教学模式。教学内容理论性和应用性并重, 以提高学生逻辑思维能力和分析问题解决问题能力作为能力培养的重点。 2. “秉承精品意识、工匠精神打磨每一节课”的教风。将工匠精神、精品意识根植于每一个教师心中, 敬畏课堂, 用工匠精神细细打磨每一节课。 3. 以“案例教学法”为核心的教学方法。根据人才培养目标的要求和专业特点, 重点推行案例教学法, 将其作为核心教学方法, 贯穿于课堂教学全过程。 三、存在问题: 1. 应用型实践教学体系尚未成熟。通过哪些实训项目、用什么方式培养学生的逻辑思维能力、决策能力、执行能力、组织能力及沟通能力, 依然在探索中, 亟待突破。 2. 师资队伍中的梯队式结构尚待形成。民办院校师资队伍普遍存在的“哑铃型”结构, 是学科建设与专业发展的隐患。 3. 教科研水平层次较低。核心期刊发表论文、申报国家级项目仍是弱项。 四、改进措施 第一, 创新应用型本科教育模式。按照“产教融合、专业对接、课程衔接”的思路, 实行专业、企业“二元”人才培养模式。第二, 强化学科专业建设。以学科带头人核心, 成立学科方向研究中心, 为青年教师提升专业素养和学术能力搭建平台。第三, 优化师资队伍结构。重点引进有影响力的学科带头人加入。第四, 破解实践教学难题, 完善“递进式”实践教学体系。 专业负责人(签章): 2019 年 1 月 5 日
院系审核意见	工商管理专业人才培养目标定位准确, 专业建设思路清晰, 措施得当有效。师资队伍在数量和结构上能够满足教学需要, 教学经验丰富, 教研教改和科研能力较强, 并取得了一定的成果。现有的实验室、实习基地、图书资料及教学建设经费等能够满足教学科研需要。实践教学体系基本形成, 教学质量监控体系基本完善, 且具有专业特点, 运行良好。学生培养质量较高, 在专业技能竞赛、创新创业等各项活动中都取得了较好的成绩。 对照省学位委员会颁布的有关新增学士学位授予单位的评审指标体系, 系务委员会经讨论认为, 本专业已经符合评审标准, 予以上报。 院系章: 院系负责人(签章): 2019 年 1 月 6 日

专 家 评 审 意 见	评审方式： ☐ 通讯评议 ☒ 会议评审（请在“ ☐ ”中选择打“√”）				
	专家名单（不少于5人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）					
组长（签章）：2019 年 1 月 9 日					

单位学位评定委员会审核意见	单位学位评定委员会（公章）：主席（签章）： 年 月 日
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章： 年月日